

Club News



偉業を成す最強の仲間

— マスターマインドグループの作り方 —

【特集】

Section 1

【特別対談】

実践者に学ぶマスターマインドグループの作り方

「100兆円」に挑む最強の仲間たち

世界を変革する「ビジョン」、未来を切り拓く「目的」

吉村 英毅

株式会社ミダスカピタル 代表パートナー
公益財団法人 ミダス財団 代表理事

青木 仁志

アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長
アチーブメントグループ CEO
公益財団法人 青木仁志啓育財団 理事長

Section 2

最強の仲間『マスターマインド』とは？

Section 3

歴史に学ぶマスターマインド

Section 4

実践! マスターマインドグループ構築 5つのステップ

本冊子はFSC®認証紙を使用しています。
FSC®認証紙は、FSC®認証材、再生資源、およびその他の
管理原材料から作られた地球環境に優しい用紙です。



4 | 一般財団法人日本プロスピーカー協会協力
ナポレオン・ヒル財団 ゴールドメダル受賞記念講演会
目標達成の技術

[特集]

偉業を成す最強の仲間 — マスターマインドグループの作り方 —

8 | [特別対談]
実践者に学ぶマスターマインドグループの作り方
「100兆円」に挑む最強の仲間たち
世界を変革する「ビジョン」、未来を切り拓く「目的」

Section
1

吉村 英毅

株式会社ミダスキャピタル 代表パートナー
公益財団法人 ミダス財団 代表理事

青木 仁志

アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長
アチーブメントグループ CEO
公益財団法人 青木仁志啓育財団 理事長

12 | Section
2 最強の仲間『マスターマインド』とは？

13 | Section
3 歴史に学ぶマスターマインド

15 | Section
4 実践！
マスターマインドグループ構築 5つのステップ

16 | アチーブメントアカデミー会員・クラブ会員限定
THE LAW OF SUCCESS

18 | My Achievement 私の目標達成ストーリー
熊川 智子

株式会社アワーズ
人財委員会プロジェクトマネージャー

25 | JPSA 便り

28

プロスピーカーという生き方

明楽 みゆき

一般財団法人日本プロスピーカー協会
認定シニアプロスピーカー
JPSA 札幌支部 支部長
株式会社明楽アート・オフィス 代表取締役
チェンバロ奏者

31

セミナースケジュール

38 | みるみる人と組織が育つ！リードマネジメント 入門編 第2回
煙たがられそうでフィードバックができません

橋本 拓也

アチーブメント株式会社
取締役営業本部長

暑中お見舞い 申し上げます

盛夏の候、アチーブメントアカデミー会員
ならびにクラブ会員の皆様におかれましては、
ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より格別のご厚情とご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

厳しい暑さが続く折、
それぞれの目標に向かって挑戦を重ねられていることと存じます。
私たちアチーブメントもまた、本年もいくつかの節目を迎え、
未来に向けて着実に歩みを進めております。

この仲春、創業者である代表 青木仁志が古希を迎え、
38年にわたる志の歩みに節目を刻みました。
また長年の実践を評価いただき、
ナポレオン・ヒル財団よりアジア人初のゴールドメダルを受賞する栄誉にも恵まれました。
これもひとえに、皆様の温かいご支援の賜物です。

これからも皆様の挑戦と成長に寄り添い、
人生の質の向上に貢献してまいります。

今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。
皆様のご健勝とご多幸を心よりお祈り申し上げます。

アチーブメント株式会社

『成し遂げる力』とは――

なぜ、17歳で溶接工見習いとして社会人人生をスタートした人間が
創業38年で経常利益21億円の企業体をつくりあげ51万人以上の人財育成に携わり
ナポレオン・ヒル財団からリーダーシップディベロップメント部門（新設）でのゴールドメダル授与に至ったのか？

23歳でナポレオン・ヒル博士著『THINK AND GROW RICH』と出会い、
成功哲学を実践してきた道のりと、開講から33年、累計6万5千人以上が参加した
『頂点への道』講座のエッセンスを、2時間に凝縮してお伝えします。

さらなる目標達成のきっかけとしてご活用ください。

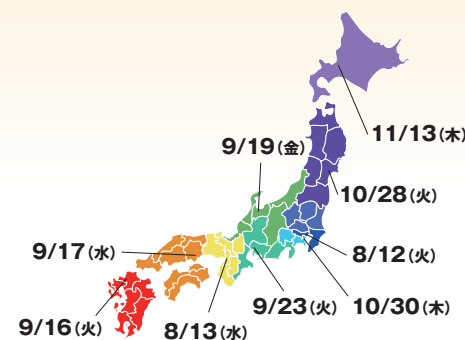
この講演会で得られるもの

- 1 目標達成を確実にする
戦略的目標達成の技術
- 2 選択理論心理学に基づいた
信頼関係構築の技術
- 3 社員の主体性を引き出す
理念経営手法
- 4 仕事とプライベートを両立する
時間管理技法

会 場 全国9エリアで開催いたします

参加資格 どなたでもご参加いただけます

参加費 2,000円(税込)



北海道ブロック	南関東ブロック	東北ブロック	東海ブロック	北信越ブロック
11/13(木) 18:00~20:00	10/30(木) 18:00~20:00	10/28(火) 18:00~20:00	9/23(火) 18:00~20:00	9/19(金) 17:00~19:00
会 場 アスティホール札幌 アスティ45 4階 北海道札幌市中央区北4条西5丁目1 アスティ45 4階	会 場 川崎日航ホテル 11階 橋の間 神奈川県川崎市川崎区日進町一番地	会 場 TKPガーデンシティ仙台 21階 ホール21 宮城県仙台市青葉区中央1-3-1 AER 21階	会 場 プライムセントラルタワー 名古屋駅前店 13階 愛知県名古屋市中区名駅2-27-8	会 場 オックスカナルパークホテル 富山 2階 鳳凰の間 富山県富山市牛島町11-1
 アクセスは こちら	 アクセスは こちら	 アクセスは こちら	 アクセスは こちら	 アクセスは こちら
定 員 200名	定 員 300名	定 員 300名	定 員 330名	定 員 300名

講演会のお申し込みはこちら →

<https://achievement.co.jp/service/experience/caravan/>



一般財団法人日本プロスピーカー協会協力

戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座

体験説明会

開催への想い

2025年3月、ナポレオン・ヒル財団より、「リーダーシップディベロップメント」部門でのアジア人初となるゴールドメダルという名誉ある賞をいただきました。6万5千名を超える「頂点への道」講座ご受講生の皆様、そして約6000名のJPSA会員の皆様、各業界・地域で創り出してこられた類稀な実績ゆえにいただいた賞です。ともに歩む同志の皆様との取り組みがこのような評価にだけたことは、私の人生最大の喜びです。改めて心から感謝申し上げます。

この感謝と恩を、皆様にお返ししたい。そう考えた末、全国を回って講演会を開催することになりました。皆様にとつての身の周りの大切な方々へさらなる良質な情報をお届けする一助となること、そして地域社会の発展に寄与していくことが、今の私にできる最大の貢献であると確信しています。

いじめ、差別、虐待のない豊かで明るい社会の実現という志の波を日本の津々浦々に、さらにさらに広げていくため、ぜひこの機会を縁ある方とともにご活用いただけましたら幸いです。よろしくお願いたします。

講師

青木 仁志

アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長
アチーブメントグループ CEO
公益財団法人 青木仁志啓育財団 理事長

北海道函館市生まれ。1987年、32歳で選択理論心理学を基礎理論としたアチーブメント株式会社を設立。会社設立以来、延べ51万人の人財育成と、9,000名を超える中小企業経営者教育に従事している。自ら講師を務めた公開講座「頂点への道」講座スタンダードコースは28年間で毎月連続700回開催達成。現在は、経営者向け「頂点への道」講座アチーブメントテクノロジーコース特別講座を担当する。青木が創業し代表取締役会長 兼 社長を務めるアチーブメント株式会社は、150か国以上で実施される世界最大の従業員意識調査・研究機関であるGreat Place To Work® Institute Japanが主催する「働きがいのある会社」ランキングにて中規模部門第1位、10年連続ベストカンパニーに選出(2016-2025年版、従業員100-999人部門)される。2024年11月、「ナポレオン・ヒル財団」の特別顧問に就任。2025年、同財団のリーダーシップディベロップメント部門にて、アジア人初のゴールドメダリストとなる。



著者：ナポレオン・ヒル
翻訳者：児島 修
監訳：青木 仁志
2,200円(税込)

中四国ブロック	九州・沖縄ブロック	関西ブロック	首都圏・北関東ブロック
9/17(水) 18:00~20:00	9/16(火) 18:00~20:00	8/13(水) 18:00~20:00	8/12(火) 17:00~19:00
会 場 ラヴィール岡山 3階 嘉祥 岡山県岡山市北区駅元町1-10	会 場 福岡トヨタホール スカラエ スパシオF.Tビル 地下2階 福岡県福岡市中央区渡辺通4丁目8-28 F.Tビル 地下2階	会 場 マイドームおおさか 1階Aホール 大阪府大阪市中央区本町橋2番5号	会 場 アチーブメント 東京研修センター 20階 東京都江東区有明3-7-18
 アクセスは こちら	 アクセスは こちら	 アクセスは こちら	 アクセスは こちら
定 員 300名	定 員 300名	定 員 500名	定 員 400名

ナポレオン・ヒル財団「ゴールドメダル」とは？

今回青木が受賞したナポレオン・ヒル財団のゴールドメダルは『THINK AND GROW RICH』の著者であるナポレオン・ヒル博士の成功哲学を実践し、社会に大きな貢献を果たした人物に授与される賞です。青木は若くから成功哲学を活用し、会社設立以来、延べ51万人の人財育成と、9,000名を超える中小企業経営者教育に従事してきました。多くの経営者・ビジネスリーダーを育成してきた実績が評価され今回の受賞に至りました。



ナポレオン・ヒル財団 CEO
ドン・グリーン氏よりメダルを授与

これまでの代表的な受賞者

ドナルドキーン(コカ・コーラ社元最高経営責任者) ・アール・ナイチンゲール(ナイチンゲール・コンナット社元会長)
・アーサー・E・パートレット(世界最大の不動産会社センチュリー21創業者) など

偉業を成す最強の仲間

— マスターマインドグループの作り方 —

何かを成し遂げたいと挑戦するとき、
「自分一人の力では限界がある」
と覚えることがあるかもしれません。

立ち足だかるその高い壁を乗り越えるカギは、
「仲間」の存在と言えるでしょう。

20年の歳月を費やし、
500名もの名だたる成功者を研究し、
世界で1億部以上売れた書籍、
『THINK AND GROW RICH』を記した
ナポレオン・ヒル博士は、

その「仲間」を「マスターマインド」と呼び、
成功における原則の一つとして定義しました。

歴史上の偉人をはじめ、
「偉業」といえる功績を成してきた人々は、
誰しもがその力を活用していると言います。

「マスターマインド」とは何なのか、
「マスターマインドグループ」を
いかにして作るとよいのか。

本特集ではこれらのテーマを
紐解いてまいります。

Section 1

【特別対談】
実践者に学ぶマスターマインドグループの作り方
「100兆円」に挑む最強の仲間たち
世界を革新する「ビジョン」、未来を切り拓く「目的」

吉村 英毅	株式会社ミダスキャピタル 代表パートナー 公益財団法人 ミダス財団 代表理事
青木 仁志	アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長 アチーブメントグループ CEO 公益財団法人 青木仁志啓育財団 理事長

Section 2

最強の仲間『マスターマインド』とは？

Section 3

歴史に学ぶマスターマインド

Section 4

実践！マスターマインドグループ構築
5つのステップ

アチーブメントテクノロジー
マスタープログラム保持者限定

オンライン

無料

13週間の 集中トレーニング

アチーブメントテクノロジー マスタープログラム 13週間の集中トレーニングとは

共同学習 × 継続学習をととして過去最高の目標達成を目指す
毎週1回45～60分×13週間(全14回)のオンラインの共同学習です

トレーニングの
ポイント

3か月、
過去最高業績を
目指し合う
共同学習の環境

期日を定めることで、
技術体得に向けて
集中的に学べる

13週間・全14回の
トレーニングが
マイルストーンとなり
達成への効果的な
習慣形成ができる

7月28日(月)開始、毎週 月曜日 5:30～6:15開催

スケジュール			
① 7/28(月)	② 8/4(月)	③ 8/11(月)	④ 8/18(月)
⑤ 8/25(月)	⑥ 9/1(月)	⑦ 9/8(月)	⑧ 9/15(月)
⑨ 9/22(月)	⑩ 9/29(月)	⑪ 10/6(月)	⑫ 10/13(月)
⑬ 10/20(月)	⑭ 10/27(月)		



ファシリテーター
渡邊 勝也
税理士法人クオリティワン
代表税理士
認定マネジメントゲーム講師
JPSA 認定シニアプロスピーカー
JPSA 首都圏ブロック担当副参事

ファシリテーターから一言

税理士法人を経営して、マネジメントゲーム講師をしています。マスタープログラムは2020年から学んでいます。お陰様でオールリモートワークで毎年売上を伸ばすことができています。なお、このプログラムはJPSA 首都圏ブロック ATP 勉強会(毎日朝5時30分～6時)と連動して運営します。毎日の共同学習を前提にご参加いただけるとより高い効果を得ることができます。

8月4日(月)開始、毎週 月曜日 8:00～9:00開催

スケジュール			
① 8/4(月)	② 8/11(月)	③ 8/18(月)	④ 8/25(月)
⑤ 9/1(月)	⑥ 9/8(月)	⑦ 9/15(月)	⑧ 9/22(月)
⑨ 9/29(月)	⑩ 10/6(月)	⑪ 10/13(月)	⑫ 10/20(月)
⑬ 10/27(月)	⑭ 11/3(月)		



ファシリテーター
原田 康子
ウェルネスクラブH&B 代表
アチーブメント認定講師
JPSA 認定エンゲジティブ
プロスピーカー
JPSA 顧問

ファシリテーターから一言

医療費削減を目的とした、ダイエットとアンチエイジングをサポートするサロンを、関東エリアを中心に展開しています。2024年はマスタープログラムを活用してハーバライフでは全国2位を達成。アドバンスコースのサプトレーナーとしてもデビューをすることができました。13週間の集中トレーニングを通して、成功の技術をみんなで体得していきましょう！

9月6日(土)開始、毎週 土曜日 7:15～8:00開催

スケジュール			
① 9/6(土)	② 9/13(土)	③ 9/20(土)	④ 9/27(土)
⑤ 10/4(土)	⑥ 10/11(土)	⑦ 10/18(土)	⑧ 10/25(土)
⑨ 11/1(土)	⑩ 11/8(土)	⑪ 11/15(土)	⑫ 11/22(土)
⑬ 11/29(土)	⑭ 12/6(土)		



ファシリテーター
柏野 紗耶加
株式会社ボーテ 代表取締役
JPSA 認定シニアプロスピーカー
JPSA 歯科部会 副部会長
JPSA 関西ブロック担当参事

ファシリテーターから一言

私は株式会社ボーテという歯科医療に携わる会社を経営しています。最高の習慣形成ができるマスタープログラムのおかげもあり、学び続けることで毎年120%の達成を作ることが出来ています。13週間の集中トレーニングで過去最高を更新しましょう。皆さま、ご参加をお待ちしています！

お申し込みはこちら

https://achievement.co.jp/atp/sp_training/





同時に設立されたミダス財団では、ミダスキャピタルの収益を基盤に活動しており、国境を越えた社会課題の解決に情熱を注ぎ、その先にある、「世界中の人々が人生の選択を自ら決定できる社会」を力強く見据えておられます。

2050年に1億人もの人生にポジティブな影響を与えるということを目標とされています。これほどの高い次元で経済的価値と社会的価値を両立しようとする壮大なビジョンを抱かれた原点についてお聞かせいただけますでしょうか。

吉村 根幹にあるのは、14歳でナポレオン・ヒル博士の書籍に出会ったあの、稲妻のような衝撃です。思い描いたものを現実にするノウハウが整理されていて、「魔法の本」だと思った鮮明な記憶があります。そこから刺激を受けたこともあり、社会全体に数十兆円規模の経済的インパクトを与え、1億人もの人々の人生に良い影響をもたらすようなビジョンを追い求めたいと考えるようになりました。

青木 14歳、まさに運命の出会いですね。社会貢献活動も幅広く取り組まれていますね。

吉村 はい、世界中の根本課題を解決していくことが本質と考えており、ミダスキャピタルの収益を財源として世界中から貧困の連鎖を断ち切ることをミッションにミダス財団を立ち上げました。財団の活動の一例として、南アジアでの学校建設等に力を入れていたり、国内での子ども教育への支援を進めています。先日、公益財団法人として認定を受けること

ができ、掲げたビジョンを着実に形にすべく日々取り組んでいるところです。

青木 素晴らしいですね、まさに世界のリーダーの一人です。その原点にナポレオン・ヒル博士の考えがあることに納得しました。

吉村 青木社長の原点も『THINK AND GROW RICH』にあったと伺いました。

青木 はい、私も『THINK AND GROW RICH』に23歳で出会い、人生が変わりました。多くの偉人がこの一冊から自らの理想を明確にし、それを現実のものとしています。世界の多くの実業家や偉人の活躍の源となったまさに名著ですね。

吉村 この一冊には、単なる成功法則を超えた、人間がもつ可能性への揺るぎない信頼が満ち溢れていると思います。私自身、これまでの事業経験を通じて、改めて痛感しているのは、「ビジネスは人、チームメンバーがすべてだ」という、もはや哲学とも言える確信です。どんなに素晴らしいアイデアも、それを信じ、



形にする「人」がいなければ、それはただの空想で終わってしまいます。明確な「思考」、そこから生まれる壮大なビジョンこそが、人の心を強く動かし、優秀な人材を磁石のように惹きつける最初の引力になると私は思います。

**歴史に証明された
マスターマインドの力**

吉村 私がナポレオン・ヒル博士の哲学で最も核となる概念だと考えているのは、「マスターマインドグループ」です。これは、複数人の心が完全な調和の精神をもって組み合わせられることで生まれる、単なる個人の知識の総和ではない「集合知」、あるいは「第三の精神」と呼ばれる力です。

青木 まさに鉄鋼王のアン德里ュー・カーネギーがその力を最大限に活用したことが有名ですね。史上最高額の資産を持ち、アメリカの産業発展を牽引した中心人物ですが、優秀な人材を集め、その心の調和を築き、組織として



アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長
アチーブメントグループ CEO
公益財団法人 青木仁志啓育財団 理事長

青木 仁志

株式会社ミダスキャピタル 代表パートナー
公益財団法人 ミダス財団 代表理事

吉村 英毅

Section 1

特別対談

実践者に学ぶマスターマインドグループの作り方

「100兆円」に挑む最強の仲間たち

世界を変革する「ビジョン」、未来を切り拓く「目的」

刻一刻と変化する現代社会において、私たちのビジネスや人生を成功へと導く力は、「思考」と、その思考に魂を共鳴させ集う「最強の仲間」にほかなりません。

14歳でナポレオン・ヒル博士の『THINK AND GROW RICH』と出会い、そこから刺激を受けて社会課題の解決を目的とした壮大なビジョンを掲げ、

投資先企業群の合計時価総額が約5000億円の規模を創り上げたミダスキャピタル代表パートナーの吉村英毅氏と、目標達成の技術を伝え続けてきたアチーブメントの青木仁志が、その本質を紐解きます。

**原点は14歳の「思考」
壮大なビジョンが
運命の仲間を惹き寄せる**

青木 吉村さんはまさに、「思考は現実化する」という哲学を体現し、歴史を創られている経営者でいらつしやいます。代表をされているミダスキャピタルは、主に未上場株に対する投資を通じて投資先と企業群を形成し、将来的に投資先企業群の時価総額の総計100兆円を目指すという壮大なビジョンを掲げられています。

吉村 ご紹介ありがとうございます。ミダスキャピタルは、「日本発の世界に冠たる企業群を創り上げたい」という思いからスタートしました。たった1社でGAF Aに代表されるような世界的な企業に立ち向かうのは至難の業ですが、チームの力で挑めば自ずと可能性も見えてくる。そして日本を牽引し世界を牽引できるような存在へと成長を遂げていきたいと思い、挑戦を続けてきました。ミダスキャピタルは自己資本のみを運用しており、買収した会社は原則転売はせずに、全案件上場させて、上場後も半永久的に対象会社の筆頭株主であり続けるというスタイルを取っています。おかげさまで現在では時価総額約5000億円

の企業群へと成長しました。

青木 素晴らしい実績ですね。特に私が感じている吉村さんの魅力は、これらの事業に明確な「目的」を持って取り組んでいることです。



の力を引き出したことで知られています。これは、いつの時代も、どのような事業においても成功に不可欠な普遍的な真理だと思います。

吉村 カーネギーが、あれだけの富を築けたのは、単に彼自身の頭脳だけではなく、彼が



Hideki Yoshimura

東京大学経済学部卒業。2003年大学在学中に株式会社Valcomを創業。2007年株式会社エアトリを共同創業し代表取締役社長に就任(現在は退任)。2016年株式会社エアトリを東証マザーズに、2017年東証1部に上場。エアトリグループ会社の株式会社まぐまぐ、株式会社ハイブリッドテクノロジーズ、株式会社インバウンドプラットフォームをそれぞれジャスダック、マザーズ、グロースマーケットに上場。2017年株式会社ミダスキャピタルを創業。同年ミダスキャピタル第1号案件として株式会社BuySell Technologiesを買収。後に取締役会長に就任し、2019年東証マザーズ上場。2022年ミダス企業群の株式会社AVICが東証グロース上場。2023年ミダス企業群の株式会社GENDAが東証グロース上場。

集めた「調和と協力の精神で一つにまとまり、共通の目標に向けて組織化され調整された集団の知恵」だと明言しています。彼ら一人ひとりは単独ではマスターマインドではありませんが、集まることで力が生まれたと。

青木 感動的な言葉です。私たちが提唱する理念経営の考え方にも、このマスターマインドの精神は深く通じています。社員一人ひとりが企業の目的やビジョンを深く理解し、その実現を目指す主体性を引き出すことで、組織の成長が্তুくり出されます。明確な理念とビジョンという組織の存在意義、すなわち目的があるからこそ、共感が生まれ、人が集まる。そして、目的がチーム全体に浸透したときに、真のマスターマインドが生まれるのだと思います。

と考えております。ミダスグループは投資先企業群を含めると現在合計約2万名の従業員で成り立っているグループですが、その中核を約60名の非常に多様なバックグラウンドを持つ「ミダスメンバー」が担っています。彼らは文字通り、私たちの持つ知恵の源泉であり、彼らの力が調和し組み合わさることで、時に不可能と思えるような大きな目標も、現実のものとしていくのです。

青木 まさに現代のマスターマインドグループの象徴ですね。しかし、このメンバーをいかに選び抜くのかというのが鍵になりそうですが、質の高いマスターマインドグループを築くことへのこだわりはどこから生まれたのでしょうか。

困難を越え、 ともに歩む「正しい人」を選ぶ

吉村 それは私が学生時代に共同創業したエアトリでの経験からきています。幹部採用に苦勞していた時期が長かったですが、年収もストックオプションも上限を取っ払って、直接

の知人でベストの方々にジョインいただいたことが飛躍に繋がりました。彼ら自身がハイパフォーマーであることは勿論ですが、彼らが部門長に入った組織が一気に活性化していき

ました。それまでは「ビジネスは人」という言葉の意味が理解出来ていなかったですが、その経験を経て正に実感しました。だからこそ、採用においては単に能力の高い人を集めるのではなく、私たちの壮大なビジョンや価値観に心から共感し、ともに困難を乗り越え、ともに追求できる「正しい人」を選ぶことを最も重視しています。

青木 人財こそ最大の資産、全く同感です。そして優秀な人財が真に集うのは企業の「理念」であると私は思います。スキル以上に、「理念」に共感する志、人間性、そして困難とともに歩む覚悟がある人を集められるかで会社の命運は決まります。この求心力がまさに「理念」なのです。吉村さんもまさに、世界に貢献するという大きな志や理念を持っているからこそ、優秀な仲間を集めることができたのだと言っても良いでしょう。

理論の実践とプロセスを 楽しむ姿勢が未来を切り拓く

青木 ここまで吉村さんの取り組みを含めて様々伺ってきましたが、では実際にマスターマインドグループをつくるとなったときに、何からスタートすると良いのか、吉村さんの考えを教えてください。



吉村 まず、「圧倒的な、魂を揺さぶるビジョンを掲げる」ことだと思っています。これが、志高き優秀な人材を惹きつける最初の原動力となります。次に、そのビジョンや価値観を共有できる「正しい人を選ぶ」こと。そして、メンバーが自律的に動き、互いの力が最大限に引き出されるような「自律と相乗効果を生むスキーム設計」。具体的には、メンバーがオーナーシップを持てるような仕組みや、適切なインセンティブ設計も非常に重要です。さらに、ビジョンとともに追求する仲間意識を深めるための「深い交流によるコミュニティ醸成」、定期的な集まりや率直な対話の機会を設けることの価値。そして最後に、これらの「理論

の実践とプロセスを楽しむ」という姿勢です。

青木 ありがとうございます。これらはまさに、私たちが『頂点への道』講座で長年お伝えしてきた、目標達成とリーダーシップ開発のための原理原則です。

吉村 はい、青木社長のメッセージは私もとても共感するところがあり、きつと多くの経営者の方にとって価値ある学びがあるのだと思います。

青木 特に「理論の実践とプロセスを楽しむ」という点は、学びを行動に移し、困難な状況でも継続するための強力な推進力となりますね。

吉村 日々の業務のなかで、ナポレオン・ヒル博士の哲学、特にマスターマインドの力を意識的に活かす姿勢が、相互に楽しめる環境づくりにつながり、チームをさらなる高みへと、そして最終的な成功へと導く鍵となると私は考えます。

青木 困難な時代だからこそ、明確な「思考」を抱き、「自分ならできる」と信じ、最高の仲間とともに、ナポレオン・ヒル博士の哲学を実践しながら、自らの、そして組織の、そして社会の目標を現実化していく。これが何より大切ですね。

吉村 おっしゃる通りです。私もまだまだ道半ばですので、これからも皆様とともに成長し、理想の実現を目指していきたいと思っています。

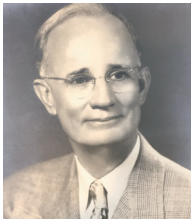
青木 今日は本当にありがとうございます。

Section 2

最強の仲間『マスターマインド』とは？

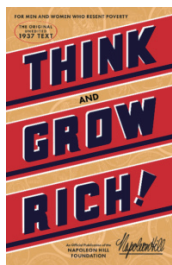
これまでのセクションでは吉村氏の壮大なビジョンと、「最強の仲間」による偉業への挑戦を見てきました。偉大なリーダーは例外なく仲間の協力を集める力を有していますが、この力の正体とは一体何なのか。ナポレオン・ヒル博士が定義した「マスターマインド」という考え方から紐解いていきましょう。

「マスターマインド」を提唱した
ナポレオン・ヒル博士とは？



ナポレオン・ヒル博士は、1883年10月26日バージニア州に生まれました。若き日に雑誌社の記者として、鉄鋼王安

ドリユー・カーネギーを取材したことをきっかけに、成功者の研究をはじめます。20年もの歳月をかけ、延べ500名以上の実業家・政治家・指導者へのインタビューを重ね「成功者の共通項」を体系化。代表的な著書である『THINK AND GROW RICH』は、世界で累計1億冊以上販売され、「自己啓発」というジャンルを生んだきっかけとなり、現代



におけるすべてのビジネス書の原点のひとつとも言われています。ナポレオン・ヒル博士は「成功者の共通項」を13の原則としてまとめ上げていますが、その一つとして、「マスターマインド」が挙げられています。その具体的な定義や条件は以下の通りです。

マスターマインドとは何か？

ナポレオン・ヒル博士が定義した「マスターマインド」には大きく5つの要素があります。

①二人以上の人々が、②明確な目的・目標達成のために、③完璧な調和の精神をもって、④知識と努力を協調させることによって⑤創造される「見えざる力」または『第三の心 (Third Mind)』

1 二人以上の人々

マスターマインドには最低でも二人以上の人間が必要です。人数に上限はありませんが、全員が調和を保てる範囲が重要です。

2 明確な目的・目標達成のために

言語化された、明確な目的・目標が必要です。全メンバーにとってイメージが湧く、明確でわかりやすいものであることが大切です。

3 完璧な調和の精神をもって

メンバー間から不信や利己を排除し、相互尊重・信頼し合い、協力し合う「完璧な調和」

が必要です。ここから、建設的な力が生まれます。

4 知識と努力を協調させること

各メンバーが持つ知識、経験、スキル、人脈、そして努力を、目的・目標達成のために、効果的に組み合わせることが求められます。

5 創造される「見えざる力」または『第三の心 (Third Mind)』

これらの条件が揃うと、全員の力を足し合わせた以上の大きな力が生まれます。この特別な一体感や知恵こそが、個人では生まれなかった画期的なアイデアや問題解決のヒントを与えてくれるのです。

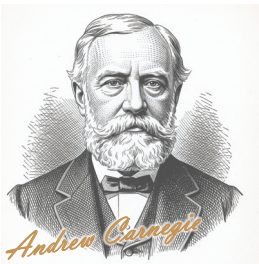
Section 3

歴史に学ぶマスターマインド

様々な偉業を成してきた偉人たちもまた、この「マスターマインド」の力を大いに活用していました。書籍『THINK AND GROW RICH』でも紹介されている代表的な事例を見てみましょう。

鉄鋼王

アンドリュー・カーネギー



鉄鋼会社カーネギー鉄鋼は、最盛期にはアメリカ国内の半分もの鉄鋼生産量を誇り、イギリス一国の生産量をも超えていました。アンドリュー・カーネギーが築き上げたマスターマインドグループは、アメリカの工業化を急速に進展させる原動力となりました。



アメリカの発展を支えた数多ある製鉄所

自身の事業を成功させるために、50人以上もの優秀な「頭脳」を集めた「マスターマインド」グループを形成。これは、彼自身が全ての知識を独力で得るのではなく、他者の知恵を積極的に活用した結果でした。このグループのメンバーは、鉄鋼業に必要な各専門分野の第一人者たちであり、彼らは「安価で高品質な鉄鋼の大量生産」という明確な目標に向かって一丸となりました。彼らは、定期的な会合を通じて綿密な計画を立案し、その実行を推進しました。このグループにおいて最も重視されたのは、「完璧な調和の精神」であり、調和が保たれることで、個々の頭脳の合計を上回る力、すなわち「見えざる力」が創造され、メンバーは互いの潜在意識から知識を得る能力を持つようになりました。この「心の化学作用」を通じて得られた力が、カーネギーの迅速かつ的確な意思決定を可能にし、彼を業界を牽引する存在へと成長させたのです。

Point 完璧な調和が果たされる
マスターマインドグループづくりの特にこだわった

自動車王

ヘンリー・フォード



「自動車を大衆の乗り物にした」ヘンリー・フォード。彼がT型フォードによって世界の交通手段を一変させることができた背景には、強力なマスターマインドグループの存在がありました。



量産に成功したT型フォード

彼は、「安価で高品質な自動車を一般大衆に大量供給する」という明確な目標を掲げ、自動車製造に必要な技術者や優秀な原材料の調達担当者、販売マネージャーなど各分野のエキスパートを巧みに結集させました。彼の有名な言葉に「何かを知りたいときにはボタンを押すに必要な知識を持った部下がやってきて、すぐに答えを教えてくれる」がありますが、これは彼が自らの頭脳に全ての知識を詰め込むのではなく、他者の専門知識を信頼し、活用したことを示しています。なかでも最も大きな資産は、協力者とともに構築した販売代理店ネットワークにありました。代理店の販売力を向上させる強力なサポート体制を創り、代わりに車両代金の前払い制度を構築。これにより販売促進と強固なキャッシュ・フローシステムの両立に成功したのです。その潤沢な資金力により、アメリカ全州に自動車を送り出すことができました。これが自動車産業に革命をもたらす推進力となったのです。

Point 自身の専門性がない分、技術者や専門家などの才能を結集させ高い目標へと挑んだ

Section 4 実践！ マスターマインドグループ構築 5つのステップ

数々の偉業からもわかるように、マスターマインドの力は時代や分野を超えた普遍的な原理です。その壮大な力をいかにして活用できるようになるのか、具体的な実践方法を見ていきましょう。

Step
1

「魂を揺さぶるビジョン」を掲げる

まず組織やグループで達成したい壮大なビジョンを明確に。利他的な目的を土台に、具体的で魅力的なビジョンが力強いスタートを生み、人を惹きつけます。



Step
2

ビジョンを共有できる「理想の仲間」を選ぶ

ビジョンを達成するのに必要な知識、経験、価値観を共有できるメンバー像を描きます。自組織にない視点や強みを持ち、ビジョンに共感する前向きで建設的な3~5名が理想です。



Step
3

「ビジョンへの共感」で仲間を惹きつける

仲間へ直接ビジョンや思いを伝えます。誰のため、何のため、なぜそのビジョンを実現したいか、期待する貢献を誠実に伝え共感を育みます。相互成長への純粋な思いが大切です。



Step
4

「自律と相乗効果を生むスキーム」を設計する

定期的な会合を設け、頻度、時間、進め方、最重要の守秘義務等を決めます。「完璧な調和」のため、心理的に安全な環境を整え、全員が意見を出しあえる文化づくりをし、コミュニティの土台を創ります。



Step
5

「理論の実践とプロセス」を楽しむ

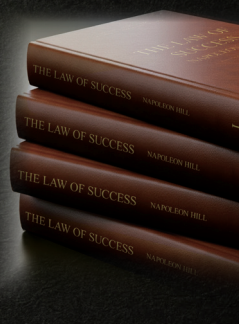
仲間と会合を設け、進捗共有をするとともに、そのプロセスで生まれるあらゆる出来事を成長の機会にし、改善を積み重ね続ける道のりを楽しみましょう。



マスターマインドをより深く学ぶために

ナポレオン・ヒル博士がまとめ上げた哲学は、『THINK AND GROW RICH』と題された書籍で世界で1億部以上販売されていますが、実は富の獲得に焦点をあてた一部分であり、全体の1/4の内容しか掲載されていません。

この度、原典である『THE LAW OF SUCCESS』が会員限定商品として、日本で初めて発刊。まさに今回の特集で扱った「マスターマインド」を深掘りしており、ナポレオン・ヒル博士の哲学の源流に触れることができます。ぜひご活用ください。

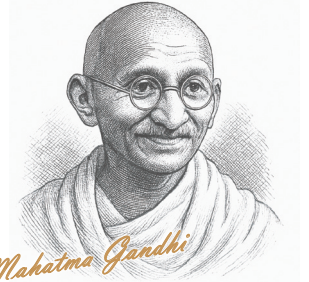


詳しくは
次のページで

Point

大衆からの深い信頼と信仰の力を活用した
協力関係を築き上げた

ガンジーは、その小柄な体躯や非暴力の姿勢とは裏腹に、大きな影響力を持つ人物の一人でした。彼の持つ「驚異的なパワー」は、個人的な知識や権力から生まれたものではなく、明確な目的に向かって「調和の精神で協力する複数の人間」の結集によって獲得されたものです。「塩の行進」に代表される非暴力の運動では、当初わずか数十人で歩き始めた行進に、道中で数万もの民衆が合流。イギリスによる投獄や弾圧という死の恐怖にも屈せず、警官の棍棒に倒れても次の列が静かに進み出る人々の流れを創り出して「奇跡」を実現しました。自らも質素な身なりで糸車を回し無所有を貫くことで生まれた大衆からの「信頼」と、非暴力への揺るぎない「信仰」が人々を結集させ、偉業を成し遂げたのです。物理的な資本がなくても、明確な目的へ向かう人々の調和した協力がいかに強大な力となるかを証明しています。



「非暴力・不服従」という哲学を掲げ、武器を持たずに当時世界最強の大英帝国から、2億人を導いてインド独立を果たした建国の父。これは世界中の人権運動や独立運動に大きな希望と影響を与え、歴史を動かした不滅の光として今なお語り継がれています。



1930年に塩の専売制に反対し、非暴力不服従の姿勢で抵抗した行進の様子

インド
独立の父

マハトマ・ガンジー

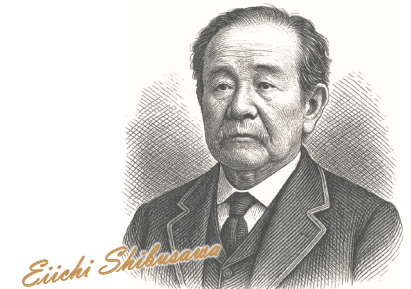
日本における偉人の例

渋沢 栄一

Point

利益の追求ではなく「道徳」と
「公益」という高い理念を掲げたこと

幕臣から明治政府の官僚、そして民間実業家のキャリアを持つ渋沢栄一。国家主導ではなく民間の力により「産業を育て国民を豊かにする」という公益目標を掲げ、現代の株式会社制度の礎「合本主義」を実践しました。これは資金集めだけでなく、人々の知恵や経験を掛け合わせる仕組みです。その協力体制の核は『論語』を基盤とする「道徳経済合説」。「道徳にかなうた富でなければ永続しない」という信念と「公益」の追求が、人々の絶対的な信頼を集め、完璧な調和を築き上げました。こうして第一国立銀行や東京ガス、王子製紙など、今日の産業基盤となる約500社の設立を主導。彼の功績は、高い理念の下で多様な知恵を束ねることが、個人の能力を超えた偉業を成し遂げることを証明しています。



日本の近代経済社会の礎を一代で築き上げた渋沢栄一。彼が生涯に約500もの企業の設立・育成に関わった背景には、「合本主義」という彼独自のマスターマインドの実践がありました。その活動は、ヒル博士の定義する要素を体現していました。



第一国立銀行発祥の地



整備された鉄道網が日本発展の礎になっている

アチーブメントアカデミー会員・クラブ会員限定特装版 セット内容

THE LAW OF SUCCESS
NAPOLEON HILL

全4巻+特装版収納BOX

成功の原理原則を、全16章 1,400ページに渡り忠実に邦訳。



※画像はイメージです。

特典映像

アチーブメントグループCEO
青木仁志による特別解説映像

- 『成功哲学に“生きる”
—THE LAW OF SUCCESS 実践法—』
- 『マスターマインドの力を活用する』
- 『黄金律の実践』
- 『成功哲学 —人生を変えた出会い—』

※特典映像のタイトルは変更の可能性があります。



※画像はイメージです。

特典映像

ナポレオン・ヒル財団CEO
ドン・グリーン氏による
スペシャルインタビュー映像

ナポレオン・ヒル財団CEO
ドン・グリーン氏より
成功を望む読者の皆様へ

※特典映像のタイトルは変更の可能性があります。



特典冊子

THE LAW OF SUCCESS
実践ガイド

本編で学んだ全16章の内容を、
日常生活や仕事に落とし込むための、
特別小冊子を付属。



※画像はイメージです。

※アカデミー会員の場合、特典映像は会員サイトMARCからもご視聴できます。※映像の合計収録時間は60分ほどを予定しております。

推薦コメント



ドン・グリーン氏

ナポレオン・ヒル財団CEO/
一般財団法人日本プロスピーカー協会 特別顧問

15歳のとき初めてベンチャービジネスを手掛け、その後もいくつかの新規事業を成功させ、41歳という若さでブラックダイヤモンド貯蓄銀行のCEOに就任。成功哲学を実践し、経営難を立て直す。60歳でナポレオン・ヒル財団の専務理事に就任し、現在もCEOとして活動中。

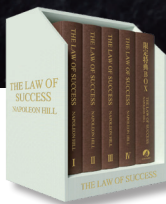
成功を望むすべての人にお伝えしたいことは、「成功している人々を観察し、彼らがどのように成功を収めたのかを学びなさい」ということです。何事も、やみくもに始めては遠回りになります。まずは先人たちの足跡を辿り、彼らがどのような考えを持ち、いかなる行動を積み重ねてきたのかを知ることが、大きな手がかりになるのです。『THE LAW OF SUCCESS』は1920年代に書かれました。当時は、現代の経済や産業の礎を築いた偉人たちが次々と現れた時代であり、その知恵や哲学がこの一冊に惜しみなく注がれています。100年を経ても色あせない成功の原理原則を、ぜひ学んでください。

“ 成功者として頭角を現すためには確固たる能力が必要です。
そして、その能力を手に入れるためには、
周りの方々から自然と協力を得られるような魅力的な人格を備えていなければなりません。
そのような人格を育てる具体的な方法を、一歩ずつ着実にお伝えしていきます。 ”

—THE LAW OF SUCCESS Introduction ナポレオン・ヒル

セット内容 書籍4冊・特典DVD1枚・特典冊子1冊・特装版収納BOX

セットにてお届けします。
※画像はイメージです。



価格 44,000円(税込)

送料:1,100円(全国一律) <支払い方法>クレジットカード

※納品開始は9月下旬を予定しております ※本商品は、アチーブメントアカデミー会員・クラブ会員のみ、お申し込みが可能です

お申し込みはこちら

<https://achievement.co.jp/los/>



◆ アチーブメントアカデミー会員・クラブ会員限定 ◆

20年以上に渡り、500名以上の成功者を研究して執筆され
全世界で1億部以上発売された『THINK AND GROW RICH』の原典

Exclusive Collector's Edition for Achievement Academy and Club Members

THE LAW OF SUCCESS NAPOLEON HILL

Translation Supervisor Satoshi Aoki

初版から97年の時を経て、日本初上陸

全世界で読まれた書籍『THINK AND GROW RICH』の原典となる本書。
「富」に限らず、幅広い「成功」を手に入れるための成功の原理原則を、
全16章 1,400ページに渡り忠実に邦訳。

会員限定特装版として、小冊子の実践ガイドおよび
ナポレオン・ヒル財団CEO ドン・グリーン氏によるスペシャルインタビュー映像*、
アチーブメントグループCEO 青木仁志による解説映像*つき。

※アカデミー会員の場合、映像は会員サイトMARCからもご視聴できます。

限定
6,000
セット

※画像はイメージです。

成功の原理原則を、全16章 1,400ページに渡り忠実に邦訳

世界で累計1億部以上が発売されたとされる、伝説的なベストセラー『THINK AND GROW RICH』。この本は、1937年、ナポレオン・ヒル博士によって世界恐慌の余波に苦しむ人々のために出版されました。しかしこの本には、原典とも言える、もう一つの著作が存在します。

『THINK AND GROW RICH』が「富の獲得」に焦点を当てたのに対し、「あらゆる成功」に焦点を当て、原理原則を体系的に記した本。それこそが『THE LAW OF SUCCESS』です。

Chapter

Intro.	マスターマインドの概要	Lesson 8	報酬以上の成果を上げる
Lesson 1	明確な目標	Lesson 9	魅力ある人格
Lesson 2	自信	Lesson 10	正確な思考
Lesson 3	貯蓄	Lesson 11	集中力
Lesson 4	リーダーシップ	Lesson 12	マスターマインドからパワーを得る
Lesson 5	想像力	Lesson 13	失敗から利益を得る
Lesson 6	熱意	Lesson 14	寛容さ
Lesson 7	自制心	Lesson 15	黄金律

※章のタイトルは一部変更の可能性があります

Message



青木 仁志

アチーブメント株式会社代表取締役会長
兼 社長
ナポレオン・ヒル財団 特別顧問

延べ51万人の人財育成と、9,000名を超える中小企業経営者教育に従事している。
2024年11月、「ナポレオン・ヒル財団」の特別顧問に就任。2025年、同財団のリーダーシップディベロップメント部門にて、アジア年初のゴールドメダリストとなる。

23歳で『成功哲学』と出会い、私の人生は大きく変わりました。ボロボロになるまで読み込み、暗示の力を徹底的に使い、実行によって思考を現実化してきました。『THE LAW OF SUCCESS』は、成功哲学の源流です。ここに紐解かれた原理原則を潜在意識に届くほど理解し実践するならば、必ず成功するという「約束の書」とも言えるでしょう。

本書は「偉大な成功をおさめたい」と望むすべての人にとっての必読書です。本書に書かれた原理原則を実践し、皆さんが生涯揺るがない真の成功を手に入れることを心から願っています。

くま かわ とも こ
熊川 智子株式会社アワーズ
人財委員会プロジェクトマネージャー

Tomoko Kumakawa 東京都生まれ。NHK「逆転人生」にて「伝説のパンダ飼育員」として特集されるなど、動物飼育のエキスパート。1993年アドベンチャーワールド入社後、パンダをはじめ多種多様な動物飼育に従事。その深い知見と愛情を土台に、同社の営業・企画・広報部門でも活躍し、現在は人財育成部門の責任者を務める。30年以上にわたる動物飼育の経験を活かし、命の尊さを伝える講演活動も多数行っている。

ベテラン管理職の挑戦 高圧的なマネジメントを手放し、離職率40%から0%の組織へ

25年のキャリアで

直面したマネジメントの壁

社長の変化を見て受講を決意

私は、1993年に「動物園・水族館・遊園地」が一体となった和歌山県のテーマパーク『アドベンチャーワールド』に入社しました。25年以上にわたり動物飼育の現場でキャリアを重ね、リーダーに昇格。しかし、マネジメントにおいては課題を抱えていました。若手時代は「技術は見て盗め」という体育会的な指導スタイルで育ったこともあり、私自身もメンバーに対して指示命令と叱責が中心の関わりをしていました。さらに「なんで

できないの?」とイライラし、当時10人のチームはみるみる人間関係が悪化。そのストレスは動物の体調不良という形で表れました。この状況を何とかしたい。そんな思いを抱えていたとき『頂点への道』講座を受講した社長が、変わっていくのを目の当たりにしました。正直、以前の社長は社員をいかに納得させるかと考え、関わって



陸、海、空の約120種・約1,600頭の動物が暮らす、和歌山県白浜町にある「アドベンチャーワールド」

マネジメントを見直す転機となった初受講

初受講は、衝撃の連続でした。特に驚いたのは選択理論心理学です。これまで無意識で行っていた指導が、批判する・責める・文句を言うといった態度に代表される人間関係を破壊する「致命的な7つの習慣」だと気づいたのです。当時はその指導方法しか知らなかったとはいえ、掃除道具を床に叩きつけたり、

話しかけられても「あとにして」と冷たくあしらったり。高圧的な態度でメンバーを動かそうとしていました。そしてメンバーはそのときは動いていましたが、それは短期的に過ぎず、指示待ちの姿勢を助長していました。

一方、講座で学んだのは、傾聴する・励ます・受容するといった態度を中心とした『身につけたい7つの習慣』です。まずは「傾聴」すると決め、心のなかで「聞く、聞く」と唱えながらメンバーに向きあいました。突然人が変わったかのように話を聞く私を、メンバーは気持ち悪がり、これまでの関係性もあり、すぐに変化があったわけではありません。でも、講座で明確になった自らの理想像が私を支えてくれました。

明確になった理想の姿を土台に マネジメントを変革・離職率0%へ

講座では、誰のために・何のために・なぜ生きるのかという人生の目的を考える機会が多くあります。当初はなかなか明確になりませんでした。再受講や体験型講座とおして「母のような愛をもった人になりたい」と思うようになりました。実は、この道に進んだ背景には、母の存在があります。中学生のころいわゆる不良で、ときには家にも帰宅せず、道を踏み外し



講座で学んだセルフカウンセリングを活用し、願望を明確に

そうになりました。しかし母はそんな私を信じ、支えてくれたことで、大好きな動物を育てる仕事がしたいという夢を叶えることが出来たのです。次は私が「アドベンチャーワールドの母」として、母のような愛を土台に、ともに働く社員・動物・ゲストの皆様を幸にできる存在になりたい。この理想像が明確になってから、思うようにいかなくても前に進み続けることが出来ました。傾聴を続けて2〜3年経った頃、メンバーから「動物の魅力を届けるアトラクションを開発したい」といった提案が生まれるなど、変化を実感するようになりました。



人財育成部門の責任者として、社員育成に取り組む

Before

- 1 高圧的な態度でメンバーを動かそうとし、**マネジメントに苦戦**
- 2 自分自身の**理想像が曖昧**
- 3 仕事中心の生活で**家族との時間が取れない**

After

- 1 選択理論をもとにしたマネジメントで**メンバーの主体性が向上**
- 2 組織人としての理想像が明確化
育成に注力し**離職率0%を実現**
- 3 身近な大切な人との時間を増やし、**幸せを実感**

と。同時期に社長を中心に理念共感型採用に舵をきったことも幸いし、離職率は2021年から3年間0%に改善しました。

また、仕事一筋で生きてきましたが、人生の目的から考えたときに時間の使い方を変え、母や家族との時間を確保できるように日々幸せを感じています。

人も動物も幸せに暮らせる豊かで 明るい社会の実現を目指して

残念ながら、動物園業界はまだまだ外的コントロールが蔓延る世界です。これまでの経験から、動物園業界の人間関係が良くなった先に動物の幸せ、ゲストの幸せが実現すると確信しています。今後は益々働く社員の幸せを追求し、人財育成に注力することはもちろん、プロスピーカーとしてこの業界にアチーブメントテクノロジーと選択理論を伝え「人も動物も幸せに暮らせる豊かで明るい社会の実現」を目指して参ります。

共同開発子ども向けプログラム

2022年から共同開発した子ども向けプログラムの詳細・過去の開催の様子はこちら

企業文化の醸成を加速させる クオリティカンパニー倶楽部イベント一覧

経営者・経営役員



オンライン **クオリティカンパニー研究会**

クオリティカンパニー研究会は、クオリティカンパニーを目指す会員同士がつながり、研鑽する3か月に1度の交流の場です。クオリティカンパニーを実現するための秘訣を青木と佐藤が直接お伝えします。

開催日時 9月1日(月) 17:00～20:00 (16:45開場)
申込期限 8月31日(日)まで

講師 青木 仁志／佐藤 英郎

参加費 無料

参加対象 スタンダード会員企業 アーチブメントテクノロジーコース受講済の経営者・経営役員の方(複数名ご参加可能)
スターター会員企業 アーチブメントテクノロジーコース受講済の経営者(1名のみ)

お申し込みはこちら 



組織の20%人材
(+候補)



オンライン **幹部講座**

一枚岩の組織をつくるためには、経営者と幹部社員の結束が必要不可欠です。佐藤英郎が経営者の思いを代弁し、幹部の心構えを渾身のメッセージで伝えます。

開催日時 7月15日(火) 午前回 ※ 午後回 ※
テーマ: 組織をまとめる
申込期限 7月7日(月)まで
10月10日(金) 午前回 ※ 午後回 ※
テーマ: 幹部としての原理原則
申込期限 10月2日(木)まで

【午前回】9:00～12:00 【午後回】13:00～16:00
※開催日ごとに午前回と午後回の2回開催がございます。

講師 佐藤 英郎 **参加費** 22,000円(税込) **参加対象** クオリティカンパニー倶楽部 スタンダード会員、スターター会員企業の幹部社員の方

お申し込みはこちら 



組織の60%人材



オンライン **リーダー講座**

真のリーダーとは、徳と才の両方を兼ね備え、行動や成果をもって模範を示すもの。本講座では、徳と才の両方のアプローチから、率先垂範のリーダーとして必要な在り方を学びます。

開催日時 テーマ: モデル人材として徳を磨く
9月9日(火) 13:00～16:00
申込期限 9月1日(月)まで

講師 中川 翔太 **参加費** 16,500円(税込) **参加対象** クオリティカンパニー倶楽部スタンダード会員、スターター会員企業のリーダー層社員の方

お申し込みはこちら 



新入社員・内定者



オンライン **内定者講座**

理念共感型採用を実施した企業に向けて、本講座では「即戦力として活躍する人材」としてのスキルアップをサポートします。

開催日時 ① 9月5日(金) ② 12月16日(火) 申込期限 8月28日(木)まで
【1日目・2日目】13:00～16:00

講師 アーチブメント認定講師 **参加費** 33,000円(税込) **参加対象** リクルーティングカレッジに参加済みのスタンダード会員企業または、弊社採用コンサルティングを導入済みのQCC有料会員企業の内定者

お申し込みはこちら 



クオリティカンパニー倶楽部とは

クオリティカンパニーを目指し 学び続ける組織のためのコミュニティです

クオリティカンパニー倶楽部は、
現在 1,900 社以上の会員が所属するコミュニティです。
幹部とともに会社のミッションの実現に向かい、
クオリティカンパニーを目指す企業同士で研鑽し合う、
クオリティカンパニーを目指し続ける企業のためのサービスです。



クオリティカンパニー倶楽部 会員サービス



		スタンダード会員	スターター会員	エントリー会員
理念浸透サーベイの実施	年1回無料実施(300名以下)	○	○	×
	属性別分析を無料実施(10属性以下)	○	×	×
社内学習を促進する社員育成支援システム「QUATS」		30名まで利用可能	5名まで利用可能	×
月刊ビジネスパートナーを無料視聴		○	○	×
限定セミナー・イベント参加権	クオリティカンパニーサミット	○	○	○
	クオリティカンパニー研究会	○	○	×
	経営問答・経営者合宿など	○	×	×
	階層別オンライン講座	○	○	×
	階層別リアル講座	○	×	×
リクルーティングカレッジ・人事制度セミナーなど		○	×	×
クオリティカンパニー実践塾の再受講権		○	○	×
会報誌「QCCニュースレター」の定期送付		○	○	×
年会費(税込)		396,000円	132,000円	無料

理念人事

理念共感型人事制度設計コンサルティング

人軸経営を実践し、高業績と良好な人間関係を両立する「クオリティカンパニー」となるために欠かせないのは、「人が育つ人事制度」が運用されていることです。経常利益21億円の生産性を実現するアチーブメントの人事制度を土台に、人事制度の設計と運用の基礎知識を学び、自社にあった人事制度構築のサポートをいたします。

映像プログラム『「人が育つ仕組み」のつくり方』保有者限定

6か月間の伴走サポート



映像プログラムでの学びとコンサルタントによる伴走で人事制度の内製化をサポート



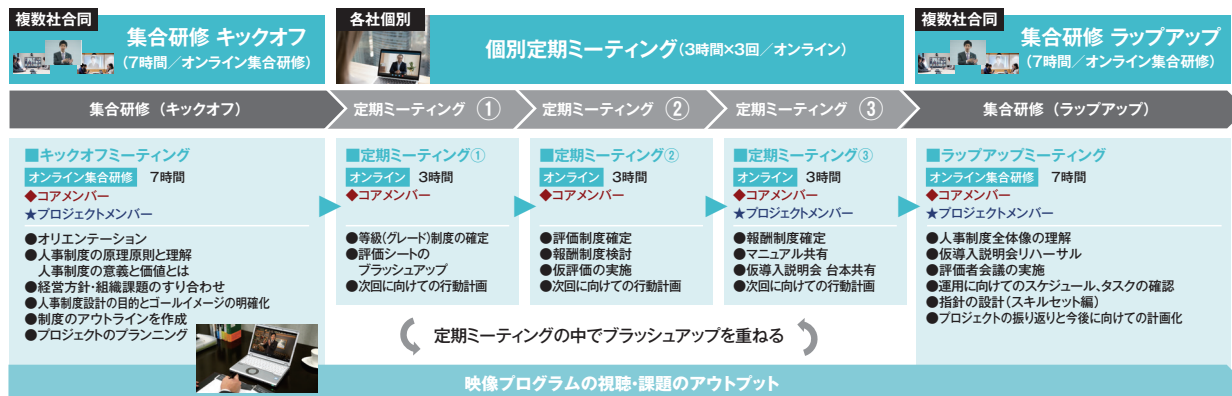
評価者の共感を育み実際に“使われる”制度設計を支援



アチーブメントの人事制度を土台に設計
※ケース別設計ガイド・事例集も配布

コンサルティングの流れ(6か月間)

◆コアメンバー：経営者＋人事担当者(人事制度プロジェクト責任者最低1名) ※コアメンバー＋プロジェクトメンバー：合計で最大10名まで
★プロジェクトメンバー：現場の一次評価者



費用 2,640,000円(税込)

※映像プログラム『「人が育つ仕組み」のつくり方』未購入及びスター会員未入会の方は、上記に加えて、506,000円(税込)でサービスをご利用いただけます

NEW

理念採用

理念共感型採用キックオフコンサルティング

採用は企業の未来を創り出す最重要戦略です。理念共感型の新卒採用は組織の人材育成への関心を高め、理想の組織の実現に大きく近づけます。求める人材を動機づけする採用の設計コンサルティングと、採用に関わる人事とリクルーターの動機づけ力を高めるトレーニングを3か月かけて行い、理念共感型の新卒採用をスタートするご支援をします。



アチーブメントの新卒採用の型をベースに設計できる



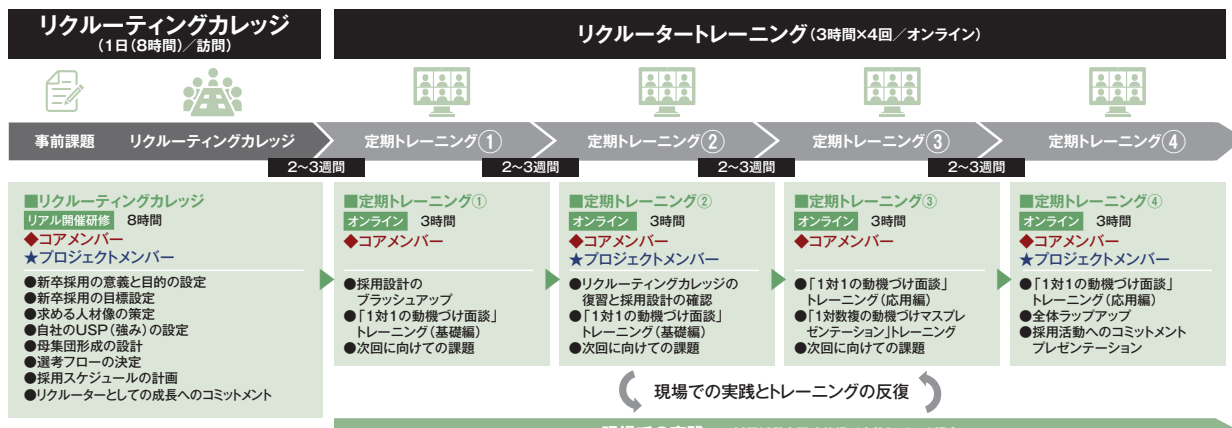
「理念に基づいた自社の魅力」を設計することによって、打ち出したその魅力に共感した人材が集まり、選考で理念への動機づけが進み、学生の「御社でなければならぬ入社動機」が、理念を土台にしたものになります。



人事とリクルーター社員へのトレーニングをとおして、採用活動に対する当事者意識を高めます。さらに面談・マズプレゼンテーションの実践トレーニングで、求める人材を動機づけする能力を高めます。

コンサルティングの流れ(3か月間)

◆コアメンバー：経営者＋人事担当者(採用プロジェクト責任者最低1名) ※コアメンバー＋プロジェクトメンバー：合計で最大10名まで
★プロジェクトメンバー：現場のリクルーター



※流れは進捗を踏まえて変更いたします。

※採用スターキットとして、以下の納品物と特典(付録)をお渡しいたします

■納品物：採用設計シート
自社のUSPスライド
■特典(付録)：会社説明スライドサンプル・アチーブメントの説明資料・電話かけスクリプト・面談ノウハウ集
クロージング/反論処理集・合同説明会ノウハウ集・代表青木のトップライフスクリプト

費用 2,640,000円(税込)

8時間×1回(訪問) 3時間×4回(オンライン)

理念セールス

理念セールス設計コンサルティング

アチーブメントでは、企業理念を起点としたセールス活動を「理念セールス」と定義し、その基準や方針をまとめたマニュアルを基に営業組織を育ててきました。アチーブメントのマニュアルを「型」に自社オリジナルの「理念セールス」を設計しマニュアルを創りあげていきます。

理念を起点に、販売力の高い組織をつくる



企業理念を起点にしたセールス活動を言語化し、全スタッフが常に立ち戻るマニュアルを作成



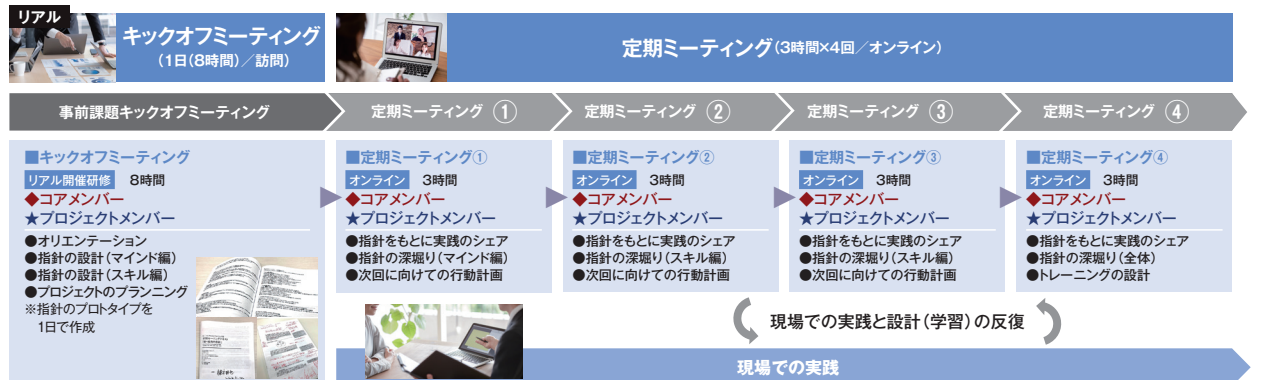
セールスステップを整理し、価値を提供するセールススキルとナレッジを磨く



自社の商品。「一点の迷いなく売る」というマインドを醸成する

コンサルティングの流れ(6か月間)

◆コアメンバー：経営者＋営業責任者(プロジェクト責任者最低1名) ※コアメンバー＋プロジェクトメンバー：合計で最大10名まで
★プロジェクトメンバー：営業担当



※上記コンサルティングの流れは、ヒアリングの内容や進捗状況を踏まえて変更になる場合がございます

費用 2,640,000円(税込) 訪問:8時間×1回 オンライン:3時間×4回 | メンバー:2~10名

お問い合わせ

担当コンサルタントにお申し付けください。組織コンサルティング専門のコンサルタントよりご案内いたします。



JPSA 便り

JPSAには、「個人の卓越」と「他者への貢献」を 両立させる仕組みと活躍の場があります。

「自らの職で卓越し、一流の存在へと成長していきたい」。それは、目標達成を学ぶ多くの方の共通の願いではないでしょうか。

JPSAには、そんな願いを3つの分野を通して叶えていただける環境があります。

※JPSA：Japan Professional Speaker Association・一般財団法人日本プロスピーカー協会

1

結果を出すための学びの環境

学びを実践に落とし込むための相互研鑽の場が JPSA にはあります。会員限定イベントをはじめ、全国で開催されている支部会や部会は、どなたでも参加できる共同学習の場です。



JPSA
会員限定

8月5日(火)
10月3日(金)
JPSAの日に参加をする

JPSAの日 オンライン



どなたでも
参加可能

支部会や
部会に参加をする

JPSA 支部 部会



2

実践を通して伝達力を開発する環境

人の心を動かす伝達力は、大きなことを成すためには必要不可欠です。コースアシスタントや支部会など、学びを創り出す側を経験することで、内発的動機づけの関わりをトレーニングし、体得につなげることができます。

JPSA
会員限定

コースアシスタントに入る

※『MARC』へのログインが必要です



支部会の運営に携わる

ご希望の支部の支部長に
直接ご連絡ください

3

指導者として力を高める環境

アチーブメントピラミッドを確立し、人と組織を牽引していく確固たる指導力を身につける効果的な方法としてプロスピーカーチャレンジがあります。

JPSA
会員限定

プロスピーカー・トレーニング・プログラムを受講する



ベシックプロスピーカー合格者



金子 恵様、板井 利成様、
濱屋 武志様、平井 秀一様、
岡田 裕生様、五条 俊明様、
小松 伸克様、牧野 順子様、
松田 雄貴様、大西 正起様
※順不同

プロスピーカー「1000分の1プロジェクト」
751/1000名 (2025年5月27日時点)

JPSA
会員限定

新プロスピーカーのプレゼンは、
JPSA 研究会でお聞きいただけます



お申し込みはこちら

JPSA 研究会

JPSA限定映像『影響力の磨き方』リリース!



影響力とは何か、「人を動かすコミュニケーション」のポイントを学んでいただけます。

- 1 影響力とは
- 2 人を動かすコミュニケーションとは
- 3 影響力のある人に共通するマインド
- 4 信頼関係を築くには
- 5 欲求タイプ別の関わり方
- 6 究極の影響力の源とは



視聴は
MARCから

1

メニュー
ボタン
↓
JPSA
↓
「JPSA
限定映像」



2

「影響力の
磨き方」
タブを選択



※これまでご覧いただいた映像は「過去のコンベンション・研究会映像」タブより視聴いただけます。

全国のご希望の場所で開催していただけます

一生折れない自信を育む子ども向け講座

リーダーキッズ

「学校の成績が良い」「言うことを聞く」だけではなく、自分に対して自信を持っている。そして、周りの人との良好な人間関係を構築でき、失敗を恐れず挑戦する力を持っている。リーダーキッズとは、そんな子どもたちを育てていくための出張型の研修講座です。

講座で子どもたちが学ぶこと

1

達成を体験する

チームで力を合わせて「できる!」という喜びをゲームを通じて体験し、挑戦する大切さを学びます。

2

自分の良いところを知る

保護者に書いてもらった「わたしの良いところ」を見ながら自分自身でも自分の良いところを見つけていきます。

3

自分の未来を描く

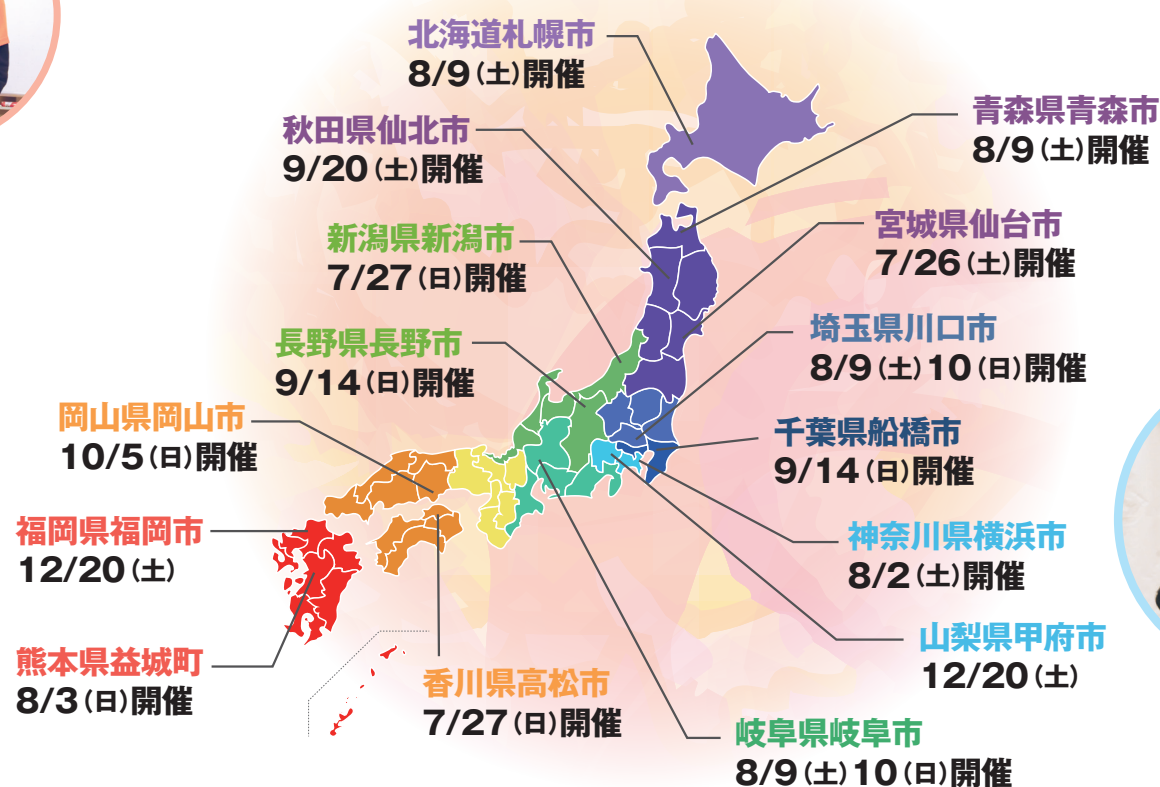
どんな大人になりたいのか、ワクワクする自分の「夢」を作文にします。

4

保護者への感謝を作文にする

保護者への日頃の感謝を「ありがとう作文」として書き、全体発表会で読み上げて手渡しをします。

リーダーキッズ全国9ブロック開催決定!



イベントへの参加または所属団体や企業でリーダーキッズを開催しませんか? /

お問い合わせ 詳細はこちら

<https://lit.link/leaderkids>



アチーブメント リーダーキッズ

パネルディスカッション

テーマ『タイムマネジメント』
他者の力を借り、個人ではできないことを成し遂げる技術

定員:1000名



エグゼクティブプロスピーカー
原田 康子



シニアプロスピーカー
深沢 宗主



世界的大企業との
信念の業務提携
シニアプロスピーカー
柏本 知成

テーマ『幹部力』
トップの決断を正解にし、
組織で大きな達成を創り出す技術

定員:500名



ベーシックプロスピーカー
富岡 直子



ベーシックプロスピーカー
野田 智成



年間1億円以上の
成果で組織を
牽引する日本一の
勤務医
シニアプロスピーカー
瀬澤 一徳

テーマ『事業承継』
想いと志を受け継ぎ
繁栄し続ける組織を創る技術

定員:150名



ベーシックプロスピーカー
末永 浩司



400名の赤字組織を
理念による
文化変革で
黒字化達成
ベーシックプロスピーカー
兒島 成俊



創業100年超え、
伝統工法と
文化承継を実現
ベーシックプロスピーカー
村田 英樹

座談会

各テーマ定員:30名

テーマ『子育てと仕事の両立』
家庭も仕事も追求し理想の人生を手に入れる



6名の育児と
業界シェアNo.1企業の
経営を両立
シニアプロスピーカー
徳武 聖子



業界トップ2%の理念型
MRとして活躍する
イクメンパパの挑戦
シニアプロスピーカー
本木 賢治

テーマ『上場』
会社のステージを上げ、社会の公器へと成長する



幹部が育ち、260%成長を
手にした上場への挑戦
シニアプロスピーカー
有富 修

テーマ『自ら学ぶ組織文化』
理想から逆算し主体的に学ぶ組織文化を創り上げる



300名組織の2/3が
ビジネス選択理論能力
検定を取得
ベーシックプロスピーカー
堀 律雄



赤字事業に学びの文化
を醸成し1年で黒字化、
新規事業も成功
ベーシックプロスピーカー
小野瀬 順子

テーマ『セールス』
業界を代表する圧倒的な成果を創る



全国6000名中No.1 &
4年連続 TOT 会員基準を達成
ベーシックプロスピーカー
加藤 雄大

テーマ『働きがい・採用』
社員と学生に選ばれる会社を創る



採用市場でプライダルより
人気のある葬儀会社を実現
ベーシックプロスピーカー
田中 大輔

テーマ『専門職の組織づくり』
卓越した専門性と高い帰属意識を両立させる



220名規模で
理念浸透を果たした
税理士法人
ベーシックプロスピーカー
鶴田 幸久



離職率52%から0%、
内閣府案件を請け負う
一流社労士に
ベーシックプロスピーカー
安中 繁

JPSAコンベンション2025のお申し込みはこちら



JPSA
コンベンション2025 in

名古屋
NAGOYA

JPSAコンベンションとは？

真のリーダーシップに触れる場

JPSAコンベンション。

それは年に1度全国のJPSA会員が集う一大イベントです。

各業界・地域を代表するトップリーダーのメッセージに触れ、
自らの1年を振り返り、志を磨きあい、指導者としての成長を遂げる1日です。

同志と共に志を磨く機会としてぜひご活用ください。

11月29日(土) 10:30~18:00

コンテンツ

10:30 | オープニング

11:00 | 基調講演

対談 渡邊 美樹 × 青木 仁志

社会を世界をリードするトップリーダーから、
事例に富んだ成功の原理原則を
学べるセッションです。

13:00 | お昼休憩

14:15

パネル
ディスカッション

座談会
各テーマ定員:30名

9つのテーマから1つをお選びください

例年の「分科会」が
新たな形で生まれ変わります!!
講師のメッセージを通してテーマを掘り
下げるパネルディスカッションと、講師と
直接コミュニケーションが取れる座談会
の合計9つのセッションがあります。

15:50 | 代表理事メッセージ



青木 仁志
一般財団法人 日本プロスピー
カー協会(JPSA)代表理事

個々人の目的に対し
て思考を拡張し、学
びや気づきを具体的
な実践に落とし込む
ためのまとめのセッ
ションです。

17:15 | 特別セッション

18:00

日時

11月29日(土)

10:30~18:00 (開場9:30)

会場

岡谷鋼機名古屋公会堂

〒466-0064 愛知県名古屋市昭和区鶴舞一丁目1番3号

定員

1500名(リアル)

参加費

5,000円(税込) ※昼食代は含まれておりません。

基調講演

対談 渡邊 美樹 × 青木 仁志

テーマ

『成功哲学』

~普遍の成功法則がもたらす豊かな人生~



わたなべ
渡邊 美樹

ワタミ株式会社
代表取締役会長 兼 社長 CEO



1959年生まれ。小学校5年時に父の会社の清算を経験し、将来社長になることを決意。
1984年ワタミ創業、2000年東証一部上場。「地球上で一番たくさんのお金を集める」
理念のもと、外食・宅食・農業・環境など、人が差別化となる独自の「6次産業モデル」を
構築。昨年、世界最大のサンドイッチチェーン「SUBWAY」の日本国内マスターフランチャ
イズ権を取得。今後20年で3000店舗を出店する構想を打ち上げる。2013年~2019年、
参議院議員として国政に参画。また、学校法人郁文館夢学園理事長、公益財団法人
School Aid Japan 代表理事として、教育改革や途上国への学校建設支援にも従事。
ビジネス、政治、社会貢献と、常に挑戦を続ける実業家・社会活動家である。

※時間は変更になる可能性があります。

現場とJP S Aの両立で 年間20公演から250公演へ拡大

縁ある人を物心両面の幸福に導ける技術を体得している真の指導者「プロスピーカー」として生きる人物に焦点を当てた本コーナー。今回はJP S A札幌支部 支部長、シニアプロスピーカーの明楽さんです。初受講から1年でピークパフォーマンスコースまで受講。その後学びやJP S Aから遠ざかるも、JP S A活動を再開し、高い成果を出された明楽さんにお話を伺いました。



あけら
明楽 みゆき
一般財団法人日本プロスピーカー協会
認定シニアプロスピーカー
JP S A札幌支部 支部長
株式会社明楽アート・オフィス 代表取締役
チェンバロ奏者

PROFILE 京都出身のチェンバロ奏者。大阪音楽大学を卒業後、V. マルグリス氏に師事し、フランス国立リヨン・オペラ座管弦楽団など国内外の著名な団体と共演し好評を博す。2010年には「現代版北前船プロジェクト」を立ち上げ、世界遺産天龍寺など全国の歴史的建造物でのコンサートや文化交流を通して地域振興に貢献。その功績や社会貢献活動は高く評価され、札幌市民芸術祭大賞、青淵汎沢栄一翁顕彰会「忠恕一貫賞」を受賞。現在は株式会社明楽アート・オフィスの代表取締役として、年間約250回のコンサートを開催するほか、教育事業も展開中。

一度は組織崩壊も、 理念から一貫した組織づくりで 業績2倍を達成

私はプロのチェンバロ奏者として年間250回以上のコンサート活動をしています。プロへの道は厳しいもの。1日10時間の練習、コンクールは勝つか負けるかの世界。周りは皆ライバルと、学生時代に友人とお茶を飲んだ記憶もありません。なんとかプロとして活動を始めたものの2000人規模の大きなコンサートは年に1回。あとは月に1回300人程度のコンサートやミニコンサートなどを年に20公演程度。大学教員や自宅で後進の指導を続け、子育てが一段落したころ「たくさんの人に音楽を届けたい」とNP O法人を設立。しかし長年信頼していた仲間が公演先に「明楽をつかうな」という文書を送っていたことが発覚し組織が崩壊。人間不信に

をつくることはできるのではないか。そう考え、圧倒的な成果と縁ある人に貢献できる人が認定されるプロスピーカーを目指してみようと決め、アシスタントに挑戦しました。

最初は全く歯が立ちませんでした。先輩アシスタントから短時間で相手の上質世界を把握し、関わる技術を学びました。何度もアシスタントに入ること、社員と話すときも相手の気持ちにくみ取り、寄り添うことが習慣に。二方的なコミュニケーションを取りがかった私の変化をみて、社員同士のコミュニケーションも相手をお願い合う関係へ変化していきました。

プロスピーカーへの挑戦で「実践」 レベルが向上 思考が拡張し大使館・文化庁で公演

大きな転機となったのは半年間のプロスピーカー・トレーニング・プログラムです。「分かち合う」には実践が欠かせませんが、自分がいかに実践不足だったかを痛感しました。特に選択理論を学びなおし、社員一人ひとりの欲求プロフィールを確認。欲求に合わせた業務の配置転換を実施すると、就業時間が削減され、作業効率も2倍に向上。結果として生徒数・公演数ともに10倍に増加し、2022年にはベシックプロスピーカーに合格しました。

さらに2024年からはプロスピーカー・トレーニング・プログラム・アドバンスを受講。シニアプロスピーカーを目指す志の高い

仲間とのシェアで、思考が拡張していきました。

実は私の祖先は、江戸時代に北海道と大阪を繋いだ日本初の大物流船「北前船」の船主で、「三方よし」を



チェンバロの演奏に加え、文化や歴史を伝えるトークコンサートを開催

重んじた近江商人でした。北前船は物資のみならず、日本各地の文化交流を促進したと言われています。そんなルーツをもつ私ですから、私もまた音楽をとおして人々に価値を届けたいと北前船の寄港地だった場所で文化交流を意図した地域振興、コンサートを行ってきました。しかし残念ながらチェンバロは一般的にはあまりなじみのない楽器。「待っているだけでは公演依頼は来ない」と、文化庁の日本遺産・国宝担当者をはじめ、経団連、自治体、大使館などへ足を運びアプローチ。面会を取りつけては「チェンバロは5千年前の堅琴を母にもつ楽器です。歴史と音楽の接点で公演することで、古の時代から人の心を癒した音色を聞きながら歴史に思いを馳せ、今どう生きるべきかを考えるひと時をともに提供しませんか」と伝え続けたのです。この取り組みが実を結び、大使館や文化庁からの公演が実現。公演数は年間250回を超えるペースへと拡大し、2025年2月シニアプ

陥っていた2015年、57才で初受講しました。受講で明確になったのは理念です。以前は目標に焦点を当て、音楽の世界で勝つことやメンバーを思うように動かすことばかり考えていました。しかし幼少期に両親が楽器を与えてくれたとき、きつと「音楽で癒しのひと時を過ごしてほしい」と思っていたはず。またプロになるまでお世話になった人は数えきれないことを思い出し、これからは「愛・感謝・貢献」という理念をもとに、音楽で身近な人を癒し幸せにし、恩返しをしたいと思うようになりました。初受講の年に設立した音楽マネジメント会社において、社員にも理念を語り続けた結果、スタッフの発言や行動が変化。初受講から約1年で業績が2倍に向上しました。

再受講で気づいたのは視座の 高い仲間との「共同学習」と 「分かち合い」の価値

それから約4年が経った2020年、コンサルトに誘われ再受講しました。受講生やアシスタントの方々に刺激を受け「共同学習」の力を痛感。さらに同レベルの再受講の方が、学びや実践してよかったことを分かち合う姿を見てハッとしました。いま私に必要なのは、人に貢献できる器をもつことではないか。経営者としての器を広げることで、さらに大きな成果

ロススピーカーにも合格しました。

選択理論と目的教育を すべての人へ

学びによって私の人生は大きく変わりました。今度は一人でも多くの方にこの技術を伝えたいと、JP S A札幌支部では支部長を務め毎月の定例勉強会や子ども向け教育プログラム「リーダーキッズ」を主催しています。しかし、広大な北海道にJP S Aの支部はまだ2つしかありません。北海道全域で学ぶ環境ができるようにと、プロスピーカー育成にも力を注いでいます。現在、教育現場で選択理論と目的教育の大切さを伝えるときにも、私自身57歳からの学びのおかげで、ビジネス・プライベートともに幸せな人生を歩めるようになった経験をとおして、シニア世代にも学びを伝えていきたいです。これからこの技術の実践者として、いじめ、差別、虐待のない豊かで明るい社会の実現を目指し活動してまいります。



JP S A札幌支部の支部長として、地域に目標達成の技術を伝えている

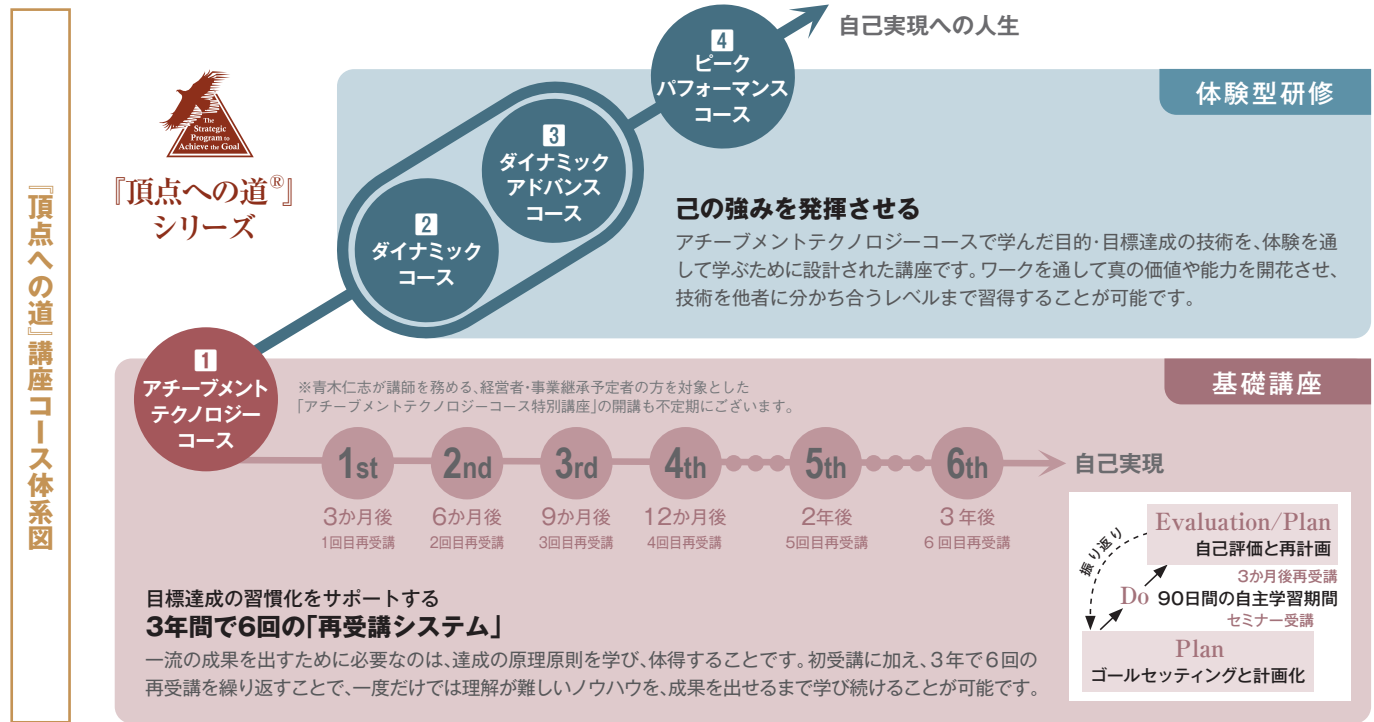
アチーブメントセミナースケジュール

ACHIEVEMENT SEMINAR SCHEDULE

2025.7 ～ 2025.10

アチーブメントでは、皆様の目標達成をサポートさせていただくために各種セミナーを用意しております。

※同業者の方のご参加はお断りさせていただいておりますので、ご了承ください。※なお、担当講師、金額に関しましては、事前の予告なく変更になる場合がございますので、ご了承ください。詳しくはお問い合わせください。



アチーブメント 拠点・研修会場

各会場へのアクセスマップは、こちらのQRコードから読み込みます。

大阪支社

(アチーブメント大阪研修センター)

〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-3-10 瓦町中央ビル1階

☎06-6226-9011

東京本社

(アチーブメント東京研修センター)

〒135-0063 東京都江東区有明3-7-18 有明セントラルタワー20階

☎03-6858-0311 (代)

名古屋支社

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-3-26 昭和ビル1階

☎052-249-3256

福岡支社

〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-4-8 ダヴィンチ博多シティ4階

☎092-481-1155

横浜支社

〒231-0033 神奈川県横浜市中区長者町5-85 三共横浜ビル9階

☎045-341-0631

熊本支店

〒860-0804 熊本県熊本市中央区辛島町6-7 いちご熊本ビル6階

☎096-352-5855

明日を充実させる注目の新刊・既刊

アチーブメント出版の本



どん底から、すべてを取り戻すために「何度でも始めていい」——AK-69が人生で証明した逆転のリアル

名古屋の不良少年が、自らの力でHIPHOP界の“キング”へ。少年院送致、無名時代の絶望、自主レーベルの立ち上げ、NYでの挑戦、武道館・アリーナ公演——。華やかな表舞台の裏にあったのは、失敗と孤独、怒りと焦り。だが彼は、そのすべてを「リアル」として武器に変えてきた。迷い、挫折、諦めに飲まれそうな人へ贈る、渾身のセルフストーリー。あなたの人生の“エンジン”を、再びかける力がここにある。

【著者】AK-69

【価格】1,760円(税込)

START IT AGAIN



AK-69

HIPHOPアーティスト
名古屋のシーンで頭角を表したのち、活動の幅を広げ、2012年には渡米し武者修行の旅へ。単独での武道館公演を5度達成し、日本を代表するアーティストに。YouTubeでのミュージックビデオ総再生数は4億回を超える。

1日5分の首押しで、あらゆる痛みが消える！

首が整うことで、体の不調も改善します。

小さな町の名治療家が教える 30万人の痛みを治した首押し健康法

最近、痛みやしびれなど体の不調に悩んでいませんか？その不調、「首」が関係しているかもしれません。首が整わないと脳からの指令が上手く伝わらず、血流や自律神経にも悪影響を及ぼします。本書では、首を整えて体の不調を改善する方法を紹介。長年つらい症状に悩んでいた方にこそ読んでいただきたい1冊です。

【著者】島崎 広彦

【価格】1,430円(税込)

燃えるような願望が「不可能」を可能にする。

A MILLIONAIRE VISION 望む人生の叶え方

『思考は現実化する』で知られるナポレオン・ヒルの教えを世界中に広めているナポレオン・ヒル財団のトップの最新刊！「スティーブ・ジョブズ」「ベンジャミン・フランクリン」「レオナルド・ダ・ヴィンチ」「アルベルト・アインシュタイン」たちはみな燃えるような願望を持っていた！世界の著名人の実体験をもとに「自らの願望をどのように達成していけばいいのか」を「思考は現実化する」のエッセンスを基に解説します。「自分のやりたいことが分からない」「目標がない」「目標はあるが、達成する方法が分からない」という方に読んでいただきたい1冊です。

【著者】ドン・グリーン

【価格】1,980円(税込)

上記書籍のご購入は、弊社 Web ショップ (5,000円以上のお買い上げで送料無料)、またはお近くの書店・Amazonで。
※ Web ショップでご購入いただいた方には、新刊情報などの役に立つ情報をお届けいたします。

アチーブメント Web ショップ

<https://shop.achievement.co.jp/>

新刊情報
New books

既刊情報
Previously published



戦略的目標達成プログラム

『頂点への道』講座

* 終了時間はプログラムの進行状況によって変更になる場合がございます。

計画セミナー

アチーブメントプランナーをもっと活用するために
成功する計画の立て方、
実行の仕方セミナー

オンライン Zoom

受講料: 5,500円(税込)
参加資格: スタンダードコースまたはアチーブメントテクノロジーコースまたはアチーブメントテクノロジーコース特別講座を受講済みであり、アチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
講師: アチーブメント認定講師
時間: 10:00~18:00(受付開始9:30)

アカデミー会員またはクラブ会員の 経営者、幹部限定 戦略的経営計画セミナー

「付加価値の高い優れた商品サービスの確立」「営業マーケティングの仕組み整備」「良い人材の採用と育成」「財務戦略」「事業戦略」。“経営者が考えるべき5つの観点。”を具体的な経営計画に落とし込むサポートをします。

東京開催 アチーブメント東京研修センター

受講料: 88,000円(税込)
スタンダード・スター会員企業 44,000円(税込)
再受講料: 66,000円(税込)
参加資格: アカデミー会員またはクラブ会員の経営者、同法人幹部の方
※経営者とご一緒の場合に限り、申込団体に所属する同法人幹部の方もご参加いただけます。
講師: 高橋優也・米元拓也
時間: [1日目]10:00~18:00(受付開始9:30)
[2日目]9:00~17:00(開場8:30)

4 ピークパフォーマンス コース

一対マズでの表現力を養い、スピーチやプレゼンテーションのためのさまざまなスキル(立ち振る舞い、話し方、ボディランゲージ、服装、感情移入の仕方など)を習得することにより、プロスピーカーとして活躍できる基礎能力を身につけていただく2泊3日の宿泊コースです。

千葉開催 ヒルトン成田

受講料: 313,500円(食事代・宿泊費含む・税込)
参加資格: ダイナミックアドバンスコースを受講済みであり、アチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
講師: アチーブメント認定講師
時間: [1日目]12:30~(受付開始12:00)
[2日目]8:30~
[3日目]8:30~16:30 宿泊型2泊3日

アカデミー会員限定 無料トレーニング

達成者の秘訣に迫る60分

アチーブメントモーニング

各業界で活躍するゲストをお迎えし「実践知」を紐解くことで「実行力強化」「習慣形成」を促進する毎週の60分のトレーニング



オンライン Zoom

参加費: 無料
講師: 高木謙治
日 時: 毎週火曜日 7:30~8:30

お申し込みは MARC から

3 ダイナミック アドバンスコース



ダイナミックコースと対になっている後半の講座です。自身の「制限的パラダイム」を突破し、強み・真価を発揮する経験を積んでいきます。それらの経験をもとに、人生意義と人生ビジョンの洞察と構築をとおし、一貫性のある人生の土台を完成させていくコースです。

東京開催 アチーブメント東京研修センター
大阪開催 アチーブメント大阪研修センター
名古屋開催 サイプレスガーデンホテル 天舞の間
福岡開催 ホテルクラウンパレス小倉 3Fダイヤモンド

受講料: 294,800円(食事代・宿泊費含む・税込)
参加資格: ダイナミックコースを受講済みであり、アチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
講師: 佐藤英郎、アチーブメント認定講師
時間: [1日目]10:00~(受付開始9:30)
[2日目]9:00~
[3日目]9:00~20:00 宿泊型2泊3日



2 ダイナミック コース



ダイナミックアドバンスコースと対になっている前半の講座です。アチーブメントテクノロジーコースで学んだ内容を「知る」「分かる」から「行う」「できる」へと向上させます。自身の目標達成のブレーキとなる「制限的パラダイム」を認識することによって、成功者としての姿勢を体得するコースです。

東京開催 アチーブメント東京研修センター
大阪開催 アチーブメント大阪研修センター
名古屋開催 ホテルプラザ勝川 けやき

受講料: 104,500円(税込)
参加資格: スタンダードコースまたはアチーブメントテクノロジーコースまたはアチーブメントテクノロジーコース特別講座を受講済みであり、アチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
講師: 佐藤英郎、アチーブメント認定講師
時間: [1日目]10:00~21:00(受付開始9:30)
[2日目]9:00~21:00
[3日目]9:00~20:00

1B アチーブメント テクノロジーコース特別講座



『頂点への道』講座の開発者である青木仁志が講師を務めます。理念経営、採用・育成、経営戦略、売上増大などのテーマを扱う、経営者に特化した講座です。

東京開催 アチーブメント東京研修センター
東京ビックサイト会議棟レセプションホール (A+B)

受講料: 247,500円(テキスト代・税込)
再受講料: アチーブメントアカデミー・クラブ会員の方 99,000円(テキスト代・税込)
アチーブメントアカデミー・クラブ非会員の方 247,500円(テキスト代・税込)
対象: 経営者、事業承継予定者の方
講師: 青木仁志
時間: [1日目]10:00~18:30(受付開始9:00)
[2日目]9:30~18:30
[3日目]9:30~18:30



1A アチーブメント テクノロジーコース



戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座の開発者である青木仁志自身の経験に基づいた目標達成の技術の真髄が詰まったプログラムです。「選択理論心理学」「成功哲学」「可能思考」「タイムマネジメント理論」を用いてわかりやすく説明した目標達成の技術を習得するための研修プログラムです。

東京開催 アチーブメント東京研修センター
大阪開催 アチーブメント大阪研修センター
梅田スカイビル ステラホール
福岡開催 ホテルニュープラザ久留米 筑紫の間
名古屋開催 プライムセントラルタワー名古屋駅前店 第1-5会議室
神奈川開催 川崎日航ホテル11階 橋の間
熊本開催 ホテル熊本テルサ たい樹、桜十字ホールやつしろ
北九州開催 アートホテルニュータガワ 華
仙台開催 トラストシティカンファレンス仙台Room 2+3+4+5
富山開催 スカイインテック タワー111 スカイホール
北海道開催 アスティホール4階

受講料: 154,000円(テキスト代・税込)
再受講料: アチーブメントアカデミー・クラブ会員 (3年6回まで)33,000円(テキスト代・税込)
アチーブメントアカデミー・クラブ会員 (4年目以降または7回目以上)44,000円(テキスト代・税込)
講師: アチーブメント認定講師
時間: [1日目]10:00~18:30(受付開始9:00)
[2日目]9:30~18:30
[3日目]9:30~18:30

アチーブメントアカデミー会員 3 年入会特典

計 = 「成功する計画の立て方、実行の仕方セミナー」ご優待対象

9月	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火
1A アチーブメント テクノロジーコース			1A 大阪開催							1A 福岡開催 1A 名古屋開催 1A 富山開催							1A 東京開催 1A 大阪開催							1A 仙台開催						
1B アチーブメント テクノロジーコース特別講座										1B 東京開催																				
2 ダイナミックコース			2 東京開催														2 東京開催								2 大阪開催					
3 ダイナミック アドバンスコース			3 東京開催									3 大阪開催													3 東京開催					
4 ピークパフォーマンス コース																														
計画セミナー																														
計画セミナー/ 経営計画セミナー		オンライン 東京開催					経営計画セミナー																	オンライン 計画セミナー						
アチーブメントモーニング		アチモ								アチモ							アチモ							アチモ						アチモ

10月	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火	8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	13 月	14 火	15 水	16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	29 水	30 木	31 金
1A アチーブメント テクノロジーコース															1A 東京開催	1A 大阪開催	1A 熊本開催														
1B アチーブメント テクノロジーコース特別講座																						1B 東京開催									
2 ダイナミックコース															2 東京開催								2 大阪開催						2 東京開催		
3 ダイナミック アドバンスコース																						3 名古屋開催						3 東京開催	3 大阪開催		
4 ピークパフォーマンス コース																						4 千葉開催									
計画セミナー/ 経営計画セミナー												計画セミナー	オンライン									オンライン									
アチーブメントモーニング							アチーブ							アチーブ								アチーブ						アチーブ			

アチーブメントアカデミー・クラブ会員 会員権

＝バースデー割引公開講座 特別割引10,000円分対象(1,000円×10回)

再満＝再受講満員

満＝満員御礼

＝休業日

7月		1火	2水	3木	4金	5土	6日	7月	8火	9水	10木	11金	12土	13日	14月	15火	16水	17木	18金	19土	20日	21月	22火	23水	24木	25金	26土	27日	28月	29火	30水	31木
1A	アチーブメント テクノロジーコース								満	1A 大阪開催 1A 北海道開催								1A 東京開催							1A 熊本開催						1A 大阪開催	
1B	アチーブメント テクノロジーコース特別講座																								1B 東京開催							
2	ダイナミックコース	満	2 東京開催															2 大阪開催 2 名古屋開催														
3	ダイナミック アドバンスコース									3 東京開催															満	3 大阪開催					3 東京開催	
4	ピークパフォーマンス コース									満	4 千葉開催																			満	4 千葉開催	
計画セミナー/ 経営計画セミナー				東京開催		経営計画セミナー				計画セミナー														計画セミナー								
アチーブメントモーニング		アチモ								アチモ						アチモ								アチモ							アチモ	

8月	1 金	2 土	3 日	4 月	5 火	6 水	7 木	8 金	9 土	10 日	11 月	12 火	13 水	14 木	15 金	16 土	17 日	18 月	19 火	20 水	21 木	22 金	23 土	24 日	25 月	26 火	27 水	28 木	29 金	30 土	31 日
1A アチーブメント テクノロジーコース						1A 東京開催							再満	1A 大阪開催 1A 名古屋開催						1A 北九州開催							1A 神奈川開催				
1B アチーブメント テクノロジーコース特別講座																				1B 東京開催											
2 ダイナミックコース							2 大阪開催												満	2 東京開催							2 東京開催				
3 ダイナミック アドバンスコース							3 東京開催 3 福岡開催							3 東京開催													3 大阪開催				
4 ピークパフォーマンス コース																					4 千葉開催										
計画セミナー/ 経営計画セミナー	オンライン	計画セミナー																	オンライン	計画セミナー											
アチーブメントモーニング					アチーブメント							アチーブメント							アチーブメント						アチーブメント						

5	無料体験説明会	オンライン		
P	戦略的目標達成プログラム「頂点への道」講座 無料体験説明会			
オンライン Zoom				
東京開催	アチーブメント東京研修センター			
大阪開催	アチーブメント大阪研修センター、サンライズビル大阪 2階			
名古屋開催	ウインクあいこ 1001			
福岡開催	リファレンス駅東ビル 7月 会議室V-1 10月 会議室Y-3			
神奈川開催	三共横浜ビル3階 ラジオ日本クリエイトA、B会議室			
富山開催	スカイインテック タワー111 スカイホール			
仙台開催	トラストシティ カンファレンス仙台Room 2+3+4+5			
参 加 費:	無料			
講 師:	アチーブメント認定講師			
時 間:	18:30~20:30 (名古屋開催は19:00~21:00)			
	仙台開催は19:00~20:30 の90分となります。			
※開始時間は開催地によって異なります。 詳細はWeb サイトよりご確認ください。				
				
特別P	戦略的目標達成プログラム「頂点への道」講座 特別無料説明会 経営者は人生理念づくりからはじめない			
オンライン Zoom				
参 加 費:	無料			
講 師:	経営者または事業承継予定者の方			
対 象:	青木仁志			
時 間:	18:30~20:30 (オープン18:00)			
詳細はWeb サイトよりご確認ください。				
				



一般財団法人
日本プロスピーカ―協会
関西ブロック協力

戦略的目標達成プログラム
「頂点への道」講座

無料体験説明会

日 程：7月4日(金)

参 加 費：無料

講 師：橋本 拓也

時 間：18:30~20:30(受付開始18:00)

会 場：サンライズビル大阪 2F ホール C

定 員：320名

申 込 期 限：7月2日(水)

参加対象：どなたでもご参加いただけます



4



JPSA 関連セミナー

※一般財団法人 日本プロスピーカー協会

B

プロスピーカーを目指す人のための半年間のトレーニング

プロスピーカー・トレーニング・プログラム(PTP)

東京開催

福岡開催

名古屋開催

アチーブメント東京研修センター

リファレンス駅東ビル

昭和ビル 9階ホール

第112期 7/4(金)、8/2(土)、9/3(水)、10/17(金)、11/13(水)～14(金)、12/11(水)～12(金)

第113期 8/13(水)、9/17(水)、10/15(水)、11/11(火)～12(水)、12/5(金)、2026年1/6(火)～7(水)

第114期 9/29/月、10/16(水)、11/19/水、12/16(火)～17(水)、2026年1/28(水)、2/25(水)～26(木)

第113期以降は、プログラム内容および受講料が変更になります。詳細は下記QRコードからご確認ください。

受講料

変更前 165,000円 (6回分・試験受験料含む・税込)

変更後 220,000円 (試験料含まず・お弁当代込み)

参加資格：ビークパフォーマンスコース受講済みでありJPSA会員の方
※その他の資格はJPSA オフィシャルサイトよりご確認ください。

講師

アチーブメント認定講師



第112期
までの詳細
はこちら



第113期
以降の詳細
はこちら

プロスピーカーが集う学びの場
JPSAの日
オンライン Zoom 8/5(火)、10/3(金)

● **アシスタントトレーニング**

参 加 費：無料
講 師：村田 泉
参 加 資 格：JPSA 会員
時 間：13:00～16:00（オープン12:30）

● **JPSA 研究会**

受 講 料：無料
講 師：青木仁志／佐藤英郎
参 加 資 格：JPSA 会員
時 間：17:00～20:00(オープン16:30)

3  **クオリティカンパニー倶楽部**

幹部講座

オンライン Zoom

7月15日(火) テーマ:組織をまとめる

10月10日(金) テーマ:幹部としての原理原則

受講料: 22,000円(税込)

参加資格: クオリティカンパニー倶楽部スタンダード会員、
スターター会員企業の幹部社員

講師: 佐藤 英郎

時間: 【午前回】9:00~12:00(オープン 8:45)
【午後回】13:00~16:00(オープン12:45)

会員イベント

アチーブメントを体感!
~キックオフ会議編~

東京開催 アチーブメント東京研修センター

7月1日(火)、10月1日(水)

参加費: 22,000円(税込)

参加資格: クオリティカンパニー倶楽部スタンダード会員企業
の経営者・経営役員の方(複数名ご参加可能)
※経営者等とご一緒の場合に限り、申込団体に所属する
役員管理職である方もご参加いただけます。

講師: 青木仁志 / ファシリテーター: 佐藤英郎

時間: 9:00~12:30(受付開始8:45)



リーダー講座 **オンライン** Zoom

9月9日(火)

テーマ：モデル人財として徳を磨く

.....

受講料：16,500円(税込)

参加資格：クオリティカンパニー倶楽部スタンダード会員、
スター会員企業のリーダー層社員

講師：中川翔太

時間：13:00～16:00(オープン12:45)

成果を出す人のための「教科書」

MBAでは教えない 人間学セミナー

～「交渉」「意思決定」編～



日程：9月4日(木)～5日(金)
参加費：新規受講料・187,000円(税込)
再受講料・110,000円(税込)

講師：木俣 佳文
期間：第一日目 12:00～19:30(開場11:30)
第二日目 9:00～14:00



人が定着し業界トップ1%の医院を実現する

歯科医院経営の技術

日 程：7月31日(木)

参加費：11,000円(昼食代・テキスト代・税込)

講 師：橋本 拓也

調 節：10:00～18:00(受付開始9:00)

参加対象：歯科経営者・経営幹部の方



2



マネジメントセミナー

LMS

管理職向け 選択理論心理学をもとに人と組織のパフォーマンスを引き出す

リードマネジメント・スタンダード

B

東京開催

アチーブメント東京研修センター

大阪開催

アチーブメント大阪研修センター

受講料：

198,000円(税込)

再受講料：

154,000円(税込)

講師：

橋本拓也

時間：

[1日目] 10:00～19:00(受付開始9:30)
 [2日目] 9:00～18:00(開場8:30)



**L
M
A**

管理志向型 選択理論心理学をもとに人と組織のパフォーマンスを引き出す

リードマネジメント・ アドバンス

B

東京開催

アチーブメント東京研修センター

受講料：198,000円(税込)
BWMP受講済みの方 154,000円(税込)

再受講料：154,000円(税込)

講師：村田 泉

時間：[1日目]10:00～19:00(受付開始9:30)
[2日目] 9:00～18:00(開場8:30)



LME

【管理職向け】選択理論心理学をもとに組織のパフォーマンスを引き出す

リードマネジメント・エンチーム

B

東京開催 アーチメント東京研修センター

受講料：253,000円(税込)

BWMT受講済みの方 198,000円(税込)

再受講料：198,000円(税込)

講師：佐藤 英郎

時間：【1日目】10:00～19:00(受付開始8:30)

【2日目】9:00～18:00(開場8:30)

【3日目】9:00～18:00(開場8:30)



日程は下記のカレンダーをご確認ください。

営業職・管理職向けセミナー

BtoF

1

経営・営業・管理職向け 一度のセールスで、生涯顧客をつくる

BtoF セールス・マーケティング の仕組みづくりセミナー

B

一度の接点を「生涯のご縁」にする仕組み、それが「BtoF」戦略をベースにしたセールス・マーケティングです。アチーブメントは創業38年、この「BtoF」戦略を実行し、売上66億円・経常利益21億円の組織を実現しました。新規顧客のうち8割以上の方が口コミご紹介でお越しくださっています。この講座では、アチーブメントが実践してきた「BtoFセールス・マーケティング」について学び、どのように自社・組織で実践するかを考え、指針にまとめます。

東京開催 アチーブメント東京研修センター

受講料：198,000円（税込）

スタンダード会員企業 108,900円（税込）

再受講料：154,000円（税込）

講師：橋本拓也

ファシリテーター：岩野耕祐／中川翔太

時間：【1日目】10:00～19:00（受付開始9:30）

【2日目】9:00～18:00（開場8:30）

一度のセールスで、生涯顧客をつくる
BtoF セールス・マーケティングの
仕組みづくりセミナー
無料説明会

オンライン Zoom

参加費：無料
 対象：なたなでもご参加いただけます
 講師：岩野耕祐
 時間：19:00～20:30（オープン18:30）
 10月6日は18:30～20:00
 （オープン18:00）となります。
 詳細はWebサイトよりご確認ください。



アチーブメントアカデミー会員 3年入会特典		【計】＝「成功する計画の立て方、実行の仕方セミナー」ご優待対象																														
9月		1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	
1	BtoFセールス・マーケティングの仕組みづくりセミナー																															
2	マネジメントセミナー									LME		2	東京																			
3	クオリティカンパニー倶楽部会員イベント	3	クオリティカンパニー研究会							3	リーダー講座																	3	東京			
4	JPSA 関連セミナー																												PTP 第114期	4	名古屋	
5	『頂点への道』講座 無料体験説明会	5	大阪	PP						5	PP													5	特別PP							

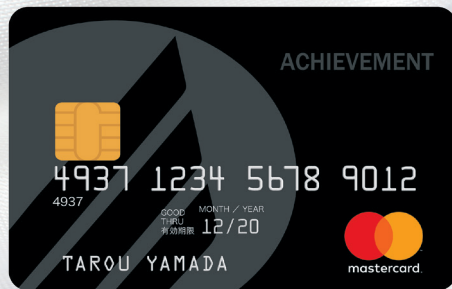
[illegible]

アチーブメントアカデミー・クラブ会員 会員権						(B) = パーティー割引き公開講座 特別割引き10,000円対象(1,000円×10回)						再満 = 再受講済員		満 = 消費御礼				= 休業日															
7月		1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	14 月	15 火	16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火	23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水	31 木	
1	BtoFセールス・マーケティングの仕組みづくりセミナー																																
2	マネジメントセミナー	LMS	2大阪																					LMS	2東京								
3	クオリティカンパニー倶楽部会員イベント	3東京	アチーブメントを体験！～キックオフ会議～													3札幌	幹部講座																
4	JPSA 関連セミナー	PTP 第112期																															
5	「頂点への道」講座 無料体験説明会		PP				PP																					PP					

8月		1 金	2 土	3 日	4 月	5 火	6 水	7 木	8 金	9 土	10 日	11 月	12 火	13 水	14 木	15 金	16 土	17 日	18 月	19 火	20 水	21 木	22 金	23 土	24 日	25 月	26 火	27 水	28 木	29 金	30 土	31 日	
1	BtoFセールス・マーケティングの 仕組みづくりセミナー														1 BtoF PP													BtoF	1 東京				
2	マネジメントセミナー													LMA	2 東京																		
3	クオリティカンパニー 倶楽部会員イベント																																3 東京
4	JPSA 関連セミナー					4 JPSAの日								4 講演 発表	PTP 第113期																		
5	「頂点への道」講座 無料体験説明会																										5 名古屋	PP					

アチーブメントカード

ご受講生の皆様のために誕生したメンバーズカードです



**初年度
年会費
無料**

2年目以降は前年の利用額が
10万円以上で無料(※)

継続学習を通じて皆様に得ていただきたいもの、それは物心両面の幸福です。アチーブメントカードは、会員の皆様のクオリティライフの実現をサポートするために生まれました。会員の皆様がお互いの商品・サービスを通じ、お互いの5つの基本的欲求を満たしあいながら、お互いの成功を応援しあうコミュニティを創造します。ぜひビジョンに賛同いただける皆様のご入会をお待ちしております。

※2年目以降年間利用額10万円未満の場合、年会費1,375円(税込)が必要になります。また、アチーブメントカードご入会後のカード契約に関する登録情報の変更、および有効期限の更新・解約のお問い合わせ先はサリコになります。ご了承ください。

期間限定

入会キャンペーン開催中！

いま、アチーブメントカードをお申し込みいただくと、『頂点への道®』講座アチーブメントテクノロジーコース、アチーブメントテクノロジーコース特別講座の再受講が、**16,500円(税込)割引**でご受講可能です。

Q アチーブメントカード

お申し込みはこちらから
<https://achievement.co.jp/card/>



対象のお客様 キャンペーン期間中に、下記の方法でお申し込みを完了された方

※期間に関しては、予告なく変更になる可能性があります。※カードのお申し込みから1年以内に開催される講座が対象です。

カードのお申し込み
Webサイトからアチーブメントカードを申し込む
<https://achievement.co.jp/card/>
※審査の結果にかかわらず、キャンペーンの割引は適用されます。

メールを転送する
オリエンコーポレーションからのお申し込み完了メールを、以下のメールアドレス宛に転送する
csd@achievement.co.jp
※メール転送後、翌営業日15時以降、「MARC」から割引価格でお申し込みいただけます。

希望講座を申し込む
会員サイト「MARC」から割引専用のチェックボックスを選択し、講座を申し込む
※ほかの割引との併用はいたしかねます。

特典 夏のエネルギーチャージを！
活力みなぎる飲食店特集！
全国のパートナー企業のなかから暑い夏を乗り切るのにぴったりな特典をご紹介します！



東京/神奈川/新潟県/富山 **食べる**
株式会社セオリー様
日本の文化を伝える日本酒専門店「方舟」と食物販「ふるまいや」を展開。
特典 北信越の日本酒一杯サービス！(ソフトドリンク変更可)※入店時アチーブメントカード要提示

東京 **食べる**
羽田スカイブルーイング/株式会社大鵬様
天空橋駅直結、クラフトビール醸造所併設のビアレストランと販売店です。
特典 自社醸造のクラフトビール、スパークリングなどファーストドリンクお一人様一杯サービス！

東京 **食べる**
大塚 うなぎ宮川様
110年の歴史を誇る、素材と道具にこだわった本物の美味しさを提供！
特典 店主厳選の日本酒1合or天使のだし巻きサービス！※注文時アチーブメント決済の旨、要申出

千葉 **食べる**
中華そば 金ちゃん様
関東初の山形ラーメンのれん分け！懐かしいあつさり中華そばは屋です。
特典 鶏の旨味スープ、こだわりの麺にぴったりの味玉・メンマ・ネギ増量サービス！

神奈川 **食べる**
アッシュxエム/(有)エスブ・デキップ様
湘南産食材と無農薬野菜にこだわったカジュアルリゾートフレンチを提供！
特典 ランチorディナーのコースデザートをアップグレード！※注文時アチーブメントカード決済の旨、要申出

愛知 **食べる**
肝屋/株式会社 GFC 様
全国の稀少な食材、牛・豚・鶏・馬・魚の肝を使った独創的な肝料理を提供！
特典 お会計10%オフ！(上限3,000円まで)※要アチーブメントカード決済

京都 **食べる**
虹屋様
「子どもの未来を創る」を理念に、健康・環境問題に貢献しております。
特典 天然素材にこだわった食材を使用！ご注文商品10%オフ！※要アチーブメントカード提示

福岡 **食べる**
酔灯屋/株式会社ヴィサージュ様
九州素材の博多料理、生ビールや水炊き、もつ鍋を堪能できます。
特典 酔灯屋自慢の厳選酒を含むドリンクをお一人様一杯サービス！※要アチーブメントカード決済

※表示はすべて税込価格です。

登録料無料 パートナー企業募集中

パートナー企業になることで、定期的に自社サービスを会員様へアピールすることができます。ぜひ貴社の上質な商品・サービスをご紹介します。

パートナー企業特典

アチーブメントの広告ツールにて無料で企業情報・優待サービスをご紹介します！

パートナー企業 Webご登録申し込みフォームはこちら
<https://achievement.co.jp/partner/>

Q アチーブメントカード パートナー企業



YouTube 配信中！！

チャンネル登録者数

75,000名突破！！

100回聞いたら
豊かになる話

青木仁志の『人生経営哲学』



Season2 配信中！！



Season2より「一問一答」シリーズがスタート！



お金の使い方が下手
上手い使い方は？



口下手は
出世しない？



「仕事は早いミスが多い」
VS
「仕事は遅いミスが少ない」

その他、人生が豊かになる様々な問いに答えています！

「弊社をご活用いただいている皆様が、周りの大切な方々とともに物心両面の豊かな人生を歩んでいただきたい」「目標達成のパートナーとしてさらに貢献していきたい」そんな青木の想いから開設された公式YouTubeチャンネルがおかげさまで100話を迎え、新たにSeason2を配信中。これまで上場企業経営者やトップ営業マン、アスリート、一流タレントなど51万名以上にお伝えしてきた『人生経営哲学』をさらにパワーアップして発信しています。ご興味をお持ちの方は、ぜひチャンネル登録のうえ、ご覧ください！

YouTube チャンネル詳細はこちら

青木仁志の人生経営哲学



INFORMATION

インフォメーション

『米田功体操クラブ』『徳洲会体操クラブ』にて アスリート向け研修を開催！

10年以上ご支援を続けている徳洲会体操クラブに続き、今年から女子体操選手が所属している『米田功体操クラブ』のご支援をスタートいたしました。世界での活躍が期待される中高生の女子体操選手6名とコーチ陣4名に向けて、『頂点への道』講座でお伝えしているノウハウをもとに、目標達成プログラムを提供しました。そして、かねてより応援している徳洲会体操クラブでも、『巨富を築く思考法 THINK AND GROW RICH』をもとに研修を開催。世界の頂点を目指すアスリートの皆様が「目標達成の技術」を活用して、さらなる飛躍を遂げていく支援を引き続き行ってまいります。世界の体操界を牽引する両クラブの活躍をぜひ楽しみにお待ちください。



営業の常識を塗り替える！

「セールス」のその先へ 無料
TOP SALES ACADEMY

高木 謙治
アチーブメント株式会社
マネジャー／トレーナー

トップセールスに
兼ね備えるGRIT

東京パーソナルコンサルティング部マネジャーの高木が年間2,000件の成約を実現した営業の極意をお伝えします。今のステージからさらに突き抜けた方へ、セールスの常識を塗り替える90分です。

開催日時

7月14日(月)、8月4日(月)
18:30~20:00

開催形式

オンライン

zoom

お申し込みはこちら

営業・勧誘行為には ご注意ください

弊社では、すべてのご受講生の皆様に安心・安全な受講環境の提供に努めてまいりましたが、昨今、金融庁より認可を受けていない金融商品やFX・仮想通貨等の投資に関する勧誘を受けたというご相談を複数受けております。勧誘等の事実が確認された場合、勧誘を行った当事者については、その後のご受講をお断りさせていただく可能性がありますので予めご了承くださいますようお願い申し上げます。

営業・勧誘行為は原則禁止と講座内でもお伝えしておりますが、同様のケースには十分ご注意くださいようお願いいたします。弊社は一切そのような勧誘に関係ありませんので、勧誘を受けた商品のご契約等につきましては、自己責任でのご判断をお願いいたします。

本件に関するご相談はこちら

カスタマーサービスセンター

メール
フリーダイヤル
受付時間

info@achievement.co.jp
TEL：0120-000-638
月～土曜日（10:30～17:00）

Achievement Club News 読者アンケートのお願い

いつもご愛読いただき誠にありがとうございます。
より充実した誌面づくりのため、記事内容に関するアンケートを実施しております。
ぜひご意見をお寄せください。（所要時間：3分）

休業日のご案内

■ = 休業日

7月							8月							9月							10月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5						1	2		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31	

誠に勝手ではございますが、アチーブメントグループのアチーブメント株式会社、アチーブメントHRソリューションズ株式会社は、左記の日程を休業日とさせていただきます。各セミナーのキャンセル・日程変更などのお申し出、また、ホームページやFAXなどで商品を購入された場合の商品発送やお問い合わせに対するご返答も、翌営業日以降となりますので、あらかじめご了承ください。

みるみる人と組織が育つ！ リードマネジメント 入門編 第2回

マネジメントとは、人を介して仕事を行う技術です。
人を介して仕事をするとは、売上や目標を達成するためにメンバーに命令をして仕事をさせることではありません。
このコーナーでは、リードマネジメント・スタンダードの講師を務める橋本が、マネジメントの極意をエッセンスでお伝えします。

講師

橋本 拓也 アチーブメント株式会社 取締役営業本部長
千葉大学卒業後、2006年アチーブメント株式会社に入社し、大学生キャリア支援事業の責任者に抜擢。家庭教師派遣事業を新規事業として立ち上げ、選択理論心理学をベースにした子ども教育事業を展開。その後、医師・弁護士・会計士などの専門職業人、経営者やセールスパーソン等の目的・目標達成の支援を行うパーソナルコンサルタントとして活躍。2017年に同部門の東日本エリア担当マネジャーに就任。管轄部門の飛躍的な成長を創り出した実績が評価され、2021年に執行役員、2022年に取締役に就任。130名以上のメンバー・マネジメントに携わる傍らで、『頂点への道』講座 アチーブメントテクノロジーコース・ダイナミックコースのメイン講師を担う。これまで各種研修で担当してきた受講生数は2万を超える。2023年より、選択理論心理学をもとにした人と組織のパフォーマンスを引き出すマネジメント講座「リードマネジメント・スタンダード」のメイン講師を務める。2024年9月に発刊した自身初となる著書「部下をもったらいちばん最初に読む本」は、『読者が選ぶビジネス書グランプリ2025』にて総合グランプリとマネジメント部門賞を受賞する。

煙たがられそうで フィードバックができません

まず考えるべきは「フィードバックとは何か？」ということ。一般的に「評価する、意見する」と言われていますが、正しくはメンバーが目指す成長に対して「現状の情報を提供する」ことです。指摘するよりもこのまま行くとメンバーが目指している目標を達成するのが難しく、そうなので、改善のために現在地を伝えるというイメージです。フィードバックで大切なのは伝え方で、ポイントは事実、発言、周囲への影響など事実を基に伝えます。

例えば、遅刻を繰り返しているメンバーには「就業時間の開始は9時ですが、9時15分に出社しましたね。遅刻は今月に入って3回目ですね。9時から皆でミーティングの準備を行う予定でしたが、〇〇さんが担当するところを他の方が代わりにやってくれました。遅刻をして皆さんに業務の負担をかけている今の〇〇さんの状態を、私はとても残念に思いました。〇〇さんが目指す周りから信頼されるリーダーから見ると、今の現状についてどう捉えていますか。」というように伝えます。伝え方は、基本的に遠慮せずに言うべきことを言うスタンスで問題ありません。

よくある質問

メンバーに改善してほしいことがあっても、煙たがられそうでフィードバックができません。若い社員と良い関係を築きながら効果的なフィードバックをするにはどうしたらよいでしょうか。

りませんが、「私はこう感じた」「私はこう思った」など主語を「私は」で表現するメッセージで伝えたほうが、相手は受け取りやすくなります。マネジメントをするうえで時には耳が痛いことを伝えなくてはなりません。その時は「誰が」「何を」「どのように」を押さえて事実を伝えるといいでしょう。

とはいえ、こうしたフィードバックをするに抵抗を感じるマネジャーも少なくありません。それは、一般的に経営学ではマネジメントとは「人を管理・監督すること」とされ、相手にとって好ましくないことをしているという意識から、一歩踏み出すことに躊躇してしまうのかもかもしれません。しかし、アメリカのマネジメント協会では、マネジメントを「人を介して仕事をする技術」と定義しています。つまり、マネジメントとは、メンバーを仲介して仕事をし、成果をつくることなのです。メンバーの成長を支援し、その成長をとおして組織全体のパフォーマンスを最大化することが、マネジャーの仕事であり目指す姿です。メンバー自ら成長したいと内発的に動機づけられるような関わり方を身につけ、メンバーの成長を支援していきましょう。

フィードバックには2種類あり、一つは上記のような耳の痛いことを伝える「ギャップ・フィードバック」と、もう一つは承認や感謝を伝える「ポジティブ・フィードバック」です。ポジティブ・フィードバックの時に大切なことは、具体的な内容とともに伝えることです。メンバーの成長を支援するマネジメントを実践してまいりましょう！

リードマネジメント講座を無料で体験する

リードマネジメント®・スタンダード 無料説明会

オンライン

日程・お申し込みはこちら

ついに10万部突破!!

部下をもったら いちばん最初に読む本

『読者が選ぶビジネス書グランプリ 2025』
総合グランプリ&マネジメント部門賞 W受賞

◆ アチーブメントアカデミー会員・クラブ会員限定 ◆

20年以上に渡り、500名以上の成功者を研究して執筆され
全世界で1億部以上発売された『THINK AND GROW RICH』の原典

Exclusive Collector's Edition for Achievement Academy and Club Members

THE LAW OF SUCCESS

NAPOLEON HILL

Translation Supervisor Satoshi Aoki

初版から97年の時を経て、日本初上陸

全世界で読まれた書籍『THINK AND GROW RICH』の原典となる本書。

「富」に限らず、幅広い「成功」を手に入れるための成功の原理原則を、

全16章 1,400ページに渡り忠実に邦訳。

会員限定特装版として、小冊子の実践ガイドおよび

ナポレオン・ヒル財団CEO ドン・グリーン氏によるスペシャルインタビュー映像*、

アチーブメントグループCEO 青木仁志による解説映像*つき。

※アカデミー会員の場合、映像は会員サイト MARC からご視聴できます。

限定

6,000
セット

※画像はイメージです。

セット内容 書籍4冊・特典DVD1枚・特典冊子1冊・特装版収納BOX

※納品開始は9月下旬を予定しております

※本商品は、アチーブメントアカデミー会員・クラブ会員のみ、お申し込みが可能です

価格

44,000円(税込)

送料:1,100円(全国一律) <支払い方法>クレジットカード



成功の原理原則を、全16章 1,400ページに渡り忠実に邦訳 全4巻+特装版収納BOX

Chapter

Intro. マスターマインドの概要	Lesson 8 報酬以上の成果を上げる
Lesson 1 明確な目標	Lesson 9 魅力ある人格
Lesson 2 自信	Lesson 10 正確な思考
Lesson 3 貯蓄	Lesson 11 集中力
Lesson 4 リーダーシップ	Lesson 12 マスターマインドからパワーを得る
Lesson 5 想像力	Lesson 13 失敗から利益を得る
Lesson 6 熱意	Lesson 14 寛容さ
Lesson 7 自制心	Lesson 15 黄金律

※章のタイトルは一部変更の可能性があります

特典映像

アチーブメントグループCEO
青木仁志による
特別解説映像



※画像はイメージです。

特典映像

ナポレオン・ヒル財団CEO
ドン・グリーン氏による
スペシャルインタビュー映像



特典冊子

THE LAW OF SUCCESS
実践ガイド



※画像はイメージです。

Message



青木 仁志

アチーブメント株式会社代表取締役会長
兼 社長
ナポレオン・ヒル財団 特別顧問

延べ51万人の人財育成と、9,000名を超える中小企業経営者教育に従事している。
2024年11月、「ナポレオン・ヒル財団」の特別顧問に就任。2025年、同財団のリーダーシップディベロップメント部門にて、アジア人初のゴールドメダリストとなる。

23歳で『成功哲学』と出会い、私の人生は大きく変わりました。ボロボロになるまで読み込み、暗示の力を徹底的に使い、実行によって思考を現実化してきました。

『THE LAW OF SUCCESS』は、成功哲学の源流です。ここに紐解かれた原理原則を潜在意識に届くほど理解し実践するならば、必ず成功するという「約束の書」とも言えるでしょう。

本書は「偉大な成功をおさめたい」と望むすべての人にとっての必読書です。本書に書かれた原理原則を実践し、皆さんが生涯揺るがない真の成功を手になれることを心から願っています。